1-Farms

internetová lékárna

Průvodce nastavením a správou internetové lékárny.



FaRMIS s.r.o. - Machovcova 284, 500 04 Hradec Králové Telefon 495 214 190 Fax 495 221 343 e-mail : obchod@farmis.cz Firma používá systém řízení jakosti dle ČSN EN ISO 9001:2001.

i-FaRMIS – internetová lékárna uživatelská příručka

Obsah

i-FaRMIS – internetová lékárna uživatelská příručka	.0
i-FaRMIS – internetová lékárna uživatelská příručka	. 1
Obsah	. 1
Kde začít ve FaRMISu?	.3
Jak začít s vytvářením obchodu?	. 3
Číselníky	.4
Společná pravidla a zásady pro všechny číselníky	.4
Doporučený postup při naplnění číselníků	.4
Číselníky – zákazníci	.5
Číselníky – zájmy	.7
Číselníky – emaily neregistrovaných zákazníků	. 8
Číselníky – sortiment, základní operace	.9
Číselníky – sortiment, filtrování a aktualizace obchodu	.9
Číselníky – sortiment, zařazení do skupin	12
Číselníky – sortiment, popis zboží	14
Číselníky – sortiment, práce s obrázky	16
Číselníky – sortiment, hromadná aktualizace	17
Číselníky – pravidla členění sortimentu	18
Číselníky – rozdělení	19
Číselníky – kategorie	20
Číselníky – skupiny	21
Číselníky – skupiny – seznam zboží ve skupině	23
Číselníky – skupiny – nomenklatury ve skupině	24
Číselníky – vlastnosti zboží	25
Číselníky – vlastnosti zboží - hodnoty	26
Číselníky – vlastnosti – přiřazení hodnoty ke zboží	27
Číselníky – výrobci	28
Číselníky – tvp platby	29
Číselníky – způsob dodání	30
Číselníky – střediska	32
Číselníky – akce	33
Číselníky – novinky	34
Číselníky – tipy	35
Číselníky – informace	36
Číselníky – doprodej	38
Číselníky – obchody	39
Výběr obchodu	39
Jak může vypadat kompletní výsledek Vaší práce	41
Přenos dat	42
Objednávky	43
Expedice	46
Faktury	48
Faktury - tisk dokladů	50
Balíky	51

Nastavení i-FaRMISu v lékárně	52
Nastavení obchodu na internetu	53
Seznam parametrů nastavení obchodu na internetu	54
Praktický postup: Kompletní zavedení jedné položky zboží	55
Administrativní rozhraní	56
Souborový manažer	56
Ovládání souborového manažeru	56
Statistiky	57
Revize dokumentu	59

Poznámky:

Obchodem budeme v dalším textu rozumět internetový obchod. **Lékárnou** budeme rozumět Vaši provozovnu, kde se provádí správa všech číselníků.

Pro správnou funkci je třeba mít nainstalovánu verzi FaRMIS v.6.1.1 ze dne 28.08.2009 nebo novější.

Použité popisy, názvy zboží, obrázky a náhledy z internetových obchodů jsou zde použity pouze pro demonstrační a výukové účely a nemusejí odpovídat realitě.

Kde začít ve FaRMISu?

ak	turace Spravce Dotazy Servi	IS 1-FARMIS
	Sortiment Akce Tipy Novinky Doprodej Informace	Objednávky ALT+A Expedice ALT+B Faktury ALT+C Balíky Přenos dat ALT+W Číselníky
	Rozdělení Kategorie Skupina Vlastnosti zboží Vlastnosti zboží - hodnoty Výrobci Nomenklatura	Nastavení Výběr obchodu i-FaRMIS-profi ►
	Zákazníci Zájmy	
	Emaily nereg. zákazníků Typ platby Způsob dodání S řediska Obchody	databáze: data záloha: / / údržba: 26/08/2009

V hlavním menu programu FaRMIS zvolte nabídku i-FaRMIS

Obrázek č. 1 - Položky hlavního menu i-FaRMIS

Naleznete zde menu:

- Objednávky, zde se objeví po přenosu dat nové objednávky z obchodu
- **Expedice**, provádí vlastní vyřízení/vyskladnění objednávek
- Faktury, umožňuje evidenci vystavených dokladů
- **Balíky**, eviduje balíky zaslané zákazníkům
- Přenos dat, slouží k odeslání a stažení dat do Vaší lékárny nebo naopak
- Číselníky, které jsou "motorem" celého internetového obchodu
- Dotazy, umožňují zjistit např. prodejnost jednotlivých druhů zboží
- Nastavení, zde můžete nastavit některé vlastnosti Vašeho obchodu
- Výběr obchodu, slouží k přepínání mezi obchody

Jak začít s vytvářením obchodu?

- 1. Udělat si podrobnou představu jaký sortiment zboží budete prodávat
- 2. Rozmyslet si zařazení zboží do rozdělení, kategorií a skupin
- 3. Stanovit podporované typy plateb a způsoby dodání

Číselníky

Společná pravidla a zásady pro všechny číselníky

- Nový záznam se založí pomocí [CTRL+N]
- Existující záznam se edituje pomocí klávesy [ENTER]
- Pomocí [CTRL+DELETE] se záznam vyřadí z používání, případně stornuje
- Opětovné zařazení záznamu do používání provedeme pomocí [CTRL+A]
- Hledání výskytu řetězce v popisu nebo názvu se provádí pomocí [CTRL+U]
- Pokud chceme hledat další výskyt řetězce znaků můžeme použít [CTRL+G]
- V seznamu zboží lze hledat i pomocí řetězce zleva pomocí [**CTRL+H**], současně je možné měnit zobrazení aktivních a neaktivních položek kombinací kláves [**CTRL+V**]
- V kategoriích, skupinách, informacích, akcích, tipech a novinkách lze pomocí [CTRL+šipka nahoru/dolu] měnit pořadí zobrazení těchto položek v obchodě
- V číselníku kategorií, rozdělení a zákazníků můžeme filtrovat pomocí[CTRL+R]
- V seznamu zboží je možné použít [**CTRL+E,I**] pro hromadný export a import krátkých a dlouhých popisů zboží. Texty popisů je potom možné upravovat v externím editoru. Pro použití této funkce kontaktujte servisního technika.
- V detailu položky většiny číselníků jsou ve vybraných polích dostupné funkce pro editaci textu [CTRL+C,V,X] a práci se schránkou na text
- Nápovědu lze zobrazit pomocí [F1]
- Kdekoliv uvidíte číslo v hranatých závorkách, tak představuje označení aktuálního obchodu



Doporučený postup při naplnění číselníků

- 1. Vytvořit rozdělení zboží
- 2. Vytvořit kategorie zboží
- 3. Vytvořit skupiny zboží v jednotlivých kategoriích
- 4. Vybrat sortiment z lékárny
- 5. Ke každému zboží nabízenému v internetové lékárně doplnit
 - název včetně diakritiky
 - krátký popis
 - dlouhý popis
 - obrázek
 - prodejní cenu
 - výrobce
- 6. Zadat typy plateb
- 7. Zadat způsoby dodání
- 8. Zadat lékárnu/středisko, kde si půjde vyzvednout zboží osobně
- 9. Nakonec vybrat ze sortimentu několik zboží, které se budou objevovat na titulní straně obchodu jako tipy a novinky
- 10. Nastavit jméno a heslo pro komunikaci Vaším obchodem a další parametry obchodu
- 11. Provést přenos dat mezi obchodem a lékárnou

Číselníky – zákazníci

	FaRMIS	8	e		
	Číslo	Seznam zakaznik Příjmení	u Jméno	Poč.o.	S^
	1001	Richter	Mara	1	Ĥ
•	{ •				
Ľ	ENTER]=Edit	[CTRL][DEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=H1	edej [↑,↓]=Pořadí [E,I]	l=Exp.∠Iı	mp.



		Zá	kazník ————						
_ Dodací	adresa ———								
Osoba	Mara Richter								
Firma Ulice Obec	Testovaci 5 Test								
Psč	31434	Stát CZ							
Faktur Osoba Firma Ulice Obec Psč	ační adresa —	Stát CZ	Dič Ičo Splatnost 7 dní						
Poznámka - < Osobní údaje > [] Proveden export pro program POŠTA 2002									
ID v lék	árně 0	Číslo záka	zníka 1001	« Uložit »					

Obrázek č. 3 - Detail zákazníka - adresy



Obrázek č. 4 - Detail zákazníka – osobní údaje

U tohoto číselníku (jako jediného) nelze v lékárně zadávat nové záznamy. Je možné je pouze opravovat, případně aktivovat či zablokovat. Nové záznamy vznikají registrací zákazníků přímo v obchodě. Vaše provedené změny se při dalším přenosu dat projeví i v databázi obchodu. Pokud si zákazník nebude zboží odebírat osobně, zkontrolujte si zde správnou adresu včetně PSČ. Pro rychlou korespondenci je výhodné zadat i emailovou adresu na kterou mohou být automaticky zasílány informace o průběhu vyřizování objednávek emailem, SMS.

Pokud zákazník zapomene heslo, tak do pole "**Heslo**" můžete zapsat nové heslo, které mu potom sdělíte např. emailem či telefonem. Zákazník si toto heslo může v obchodě změnit na cokoliv. Při následujícím přenosu dat z lékárny do obchodu se Vámi zadané heslo odstraní. Zadaná hesla zákazníků v internetovém obchodě lékárna nemá možnost zjistit, jsou uložené v šifrované podobě a pouze na serveru.

Přepínač "**Proveden export pro program Pošta 2002**" slouží k ovlivnění možnosti opakovaně přenést změněné údaje do adresáře výše uvedeného programu. Export pomocí [**CTRL+E**], je ve formátu DBF v kódování Kamenický. Pro emailový zpravodaj se současně exportují některé údaje ve formátu CSV. Pro použití této funkce kontaktujte servisního technika.

U každého zákazníka je ve sloupci "**Poč.o.**" uveden počet všech objednávek (rozpracované, expedované i stornované). Pomocí **[CTRL+O]**, lze přejít přímo do modulu objednávek pro vybraného zákazníka.

Tip: Do pole poznámka si můžete zapsat interní informace, které zákazník obchodu neuvidí.

Seznam zákazníku je standardně řazen podle abecedy (podle pole příjmení). Pro cílený emailový marketing lze použít funkci filtrování **[CTRL+R]** podle oblastí zájmů. Současně lze vybrat pouze jednu oblast zájmu. Filtr se zruší pomocí **[ESC]** v zobrazeném seznamu zájmů.

íslo		Pří.imení	Jméno		Poč.o.
10	1 02	Administrator Koníček Číselník oblastí zájmů	Admin Pepíči	ek it filter	9
Číslo		Název oblasti zájmu		Stav	
	2 5 4 3 1	Dětská kosmetika Kosmetika pro děti Kosmetika pro pány Kosmetika pro ženy Nespavost Pleny		A A A A A	
(



	Osobní údaje	Dodací adresa — Jméno, příjmení: *	Jiří Holec
Přihlašovací údaj		Název firmy:	FaRMIS s.r.o.
Přihlašovací jméno: *	holec	Ulice, číslo: *	Čápova 176
Staré heslo: *		PSČ, Obec: *	19600 Praha 9-Třeboradice
Přihlašovací heslo:		Stát: *	ČESKÁ REPUBLIKA
	Heslo musí být alespoň 5 znaků dlouhé!	Fakturační adresa	
Potvrdit heslo:		– Fakturační adres	sa ana ana ana ana ana ana ana ana ana a
Osobní údaje		Jméno, příjmení:	Jiří Holec
Titul před:	Ing.	Název firmy:	FaRMIS s.r.o.
Jméno: *	Jiří	IČO:	CZ285645854
Příjmení: *	Holec	DIČ:	285645854
Titul za:		Ulice, číslo:	Pouchovská 284
Telefon:	283933043	PSČ, Obec:	50341 Hradec Králové
Fax:	283933044	Stát:	ČESKÁ REPUBLIKA
E-mail: *	jholec@mbox.vol.cz	Nepovinné	
	Informace o stavu objednávek na email	Pomozte nám pozna	at blíže Vás, naše zákazníky, vyplňte prosím tato políčka.
	Zasilat informace o našem obchodě na email	Pohlaví:	Muž 🗸
	Zasílat reklamní materiály na email	Věk:	30 - 39 👻

Obrázek č. 6 - Karta osobních, dodacích a fakturačních údajů zákazníka v obchodě

Číselníky – zájmy



Obrázek č. 7 - Seznam oblastí zájmu

Pro cílený emailový zpravodaj, zde můžete předdefinovat seznam "zájmů", ze kterých si může každý přihlášený zákazník vybrat v menu "Osobní údaje". Pro každou oblast zájmu můžete nastavit, jestli je dostupná pro registrované a nebo neregistrované zákazníky. Pomocí [CTRL+E] můžete provést export emailových adres všech zákazníků s vybranou oblastí zájmu. Export se řídí příznaky dostupnosti pro typy zákazníků.



Obrázek č. 8 - Seznam oblastí v osobních údajích zákazníka obchodu

Číselníky – emaily neregistrovaných zákazníků

Zákazníci, kteří chtějí využít možnosti nechat si zasílat informační emaily bez registrace, mohou v obchodě vyplnit jednoduchý formulář. Zákazník zadá email a zvolí libovolnou kombinaci nabízených oblastí zájmu. Tyto oblasti zájmu pro neregistrované zákazníky definujete v "Číselníku zájmů". Seznam emailů neregistrovaných zákazníků lze v lékárně jen prohlížet, editace se provádí v obchodě.

Číslo	Seznam emailü - : Email	aktivni []] Oblast zájmu	S
1 2 3	jholec@vol.cz jholec@vol.cz jiri.holec@farmis.cz	Kosmetika Vitamíny Kosmetika	A A A
	=Edit [CTRL][DEL.A]=Dea./Akt. [H.U.	G]=H]edei [↑.]]=Pořadí [E.I]=Exp./I	dm

Obrázek č. 9 - Seznam emailů a oblastí pro neregistrované zákazníky

Seznam emailů lze pomocí **[CTRL+R]** filtrovat podle oblastí zájmu. Výsledek filtr je potom možné exportovat do CSV souboru funkcí **[CTRL+E]**.

Číselníky – sortiment, základní operace

FaRMIS							
Název	Obchod	Lékárna	S	K	D	0	4
Chytač pavouků	89.9	97.0	Ĥ		×	*	٠
Energit Linie (vitaminové tablety)	39.8	41.0	Ĥ	×	×	*	
Irbis vločka-stolní sladidlo v prášku	184.9	58.0	Ĥ	×	×	×	
Kniha jednou rukou	92.0	97.0	Ĥ	×	×	×	
Kpz pro každého	99.0	387.0	Ĥ	×	×	×	
Náplast comsos aqua	125.0	26.0	Ĥ	×	×	*	
Náplast Omniplast textilní	12.8	6.5	Ĥ	×	×	*	
Nivea pro muže, gel na holení pro citlivou pleť 👘	78.0	71.5	Ĥ	×	×	×	
Nivea sun krém na opalování ochranný faktor č.20 👘	48.0	160.0	Ĥ	×	×	×	
Nivea sun samoopalovací aerosol	99.0	0.0	Ĥ	×	×	×	
Otvírák lahví s vestavěným počítadlem	269.0	0.0	Ĥ	×	×	×	
Panadol tbl.obd.10x500mg	44.0	8.0	Ĥ	×	×	×	
Revital multi forte šumivé tablety, 20ks v balení	35.0	52.4	Ĥ	×	×	×	
Revital vápník+selen+zinek+vitamíny	55.0	51.9	Ĥ	×	×	*	
Teploměr digitální Thermoval Rapid 1 KS	159.9	199.8	Ĥ	×	×	*	
Tonometr digitální Tensoval comfort	1531.0	1750.0	Ĥ	×	×	*	
Vitar sweet umělé sladidlo ve skle 160ml	199.9	0.0	Ĥ	×	×	*	
Vrtulník – špión	1999.0	71.5	Ĥ	×	×	*	
Vyproštovák 20 šumivých tablet	57.0	63.0	Ĥ	×	×	*	7
▶ ∢							
[ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=Hledej	[↑,↓]=Pořa	adí [E,I]:	=E)	cp.	1	(m j	٥.

Obrázek č. 10 - Seznam zboží v obchodě

Ve sloupci "**Lékárna**" je zobrazena aktuální prodejní cena s DPH a sloupec "**Obchod**" ukazuje prodejní cenu s DPH ve Vašem internetovém obchodě. Stav záznamu je zobrazen ve sloupci "**S**", hvězdička ve sloupcích "**K**","**D**","**O**" ukazuje přítomnost "**K**rátkého", "**D**louhého" popisu a "**O**brázku" u zboží.

Číselníky – sortiment, filtrování a aktualizace obchodu

Pomocí [**CTRL+R**] se provádí filtrování zboží obchodu podle vybraného výrobce. Tři podobné funkce [**CTRL+F5,6,7**] slouží k zobrazení seznamu zboží bez krátkého a dlouhého popisu a nebo obrázku. Funkce [**CTRL+F8**] slouží k zobrazení seznamu zboží internetového obchodu, které není skladem ve Vaší lékárně. Opakem předchozí funkce je [**CTRL+F9**], která zobrazí seznam neaktivního zboží v internetovém obchodu, ale skladem ve Vaší lékárně. Pokud hledáte zboží, které se neobjeví v obchodě na internetu, použijte funkci [**CTRL+F10**], která Vám umožní najít zboží nezařazené v žádné skupině. Všechny aktivované filtry [**CTRL+Fx**] se vypínají funkcí [**CTRL+F12**].

Pokud Vaše lékárna provozuje více internetových obchodů, jejichž objednávky vyřizujete centrálně v jedné provozovně využijete funkci **[CTRL+O]** umožňující aktualizaci sortimentu aktuálního obchodu podle zvoleného zdrojového obchodu. Ze zdrojového obchodu se kopírují jen aktivní položky, pokud již položka v aktuálním obchodě existuje, tak se ze zdrojového obchodu přebírají hodnoty pole [stav, název, doplněk, krátký a dlouhý popis, obrázek, výrobce a sazbu DPH].

Pokud spolupracujete s externím obchodem nepoužívajícím systém i-FaRMIS je možné po technických konzultacích se servisním technikem aktivovat funkcí **[CTRL+B]**, která umožní aktualizovat sortiment obchodu a ceník z jiného obchodu.

Zbożi		
Režim Oprava	Č. zboží:	50030508
Obchod A+C+E + Selen Ozone 20tbl. eff.		[F2,F11]
PDK A+C+E + Selen Ozone 20tbl. eff. Lékárna A+C+E + SELEN OZONE 20TBL. EFF.		[F12] [F10]
Prodejní cena Lékárna 50.00 Zisk 0.00Kč Obchod 48.00[F3] Sleva 0.00% [] Pevná prodejní cena v obchodě	NCenaBD NCenaSD PCenaSD Sazba DPH 99 Skladem Ne	0.00 0.00 0.00
VýrobceSUFT SUNLIFE Délka expirace 30 měsíců Limit množst Dodací lhůta 2 dnů Číselník MJ BAL Hmotnost 84 g HEM Čestné p [] Preferovat v seznamech PDK 40226790 < Skupiny > [F4] < Popisy > [F5]	ví 0 Kód ZP rohlášení 12500 ATC < Hodnoty >	0 [F6]
<pre></pre>	: Ukázat > < Vyn	iazat >
[1]	« L	Jložit »

Obrázek č. 11 - Detail položky zboží v obchodě

Správně a úplně vyplněná karta zboží je vizitkou vzhledu celého obchodu. Na důležitá pole je možné provést rychlý přesun pomocí vyznačených kláves v hranatých závorkách. Např. do prodejní ceny skočíme pomocí klávesy **[F3].**

Při vzniku nové karty nejdříve vybereme ze sortimentu lékárny zboží, tím se vytvoří vazba jak ke zboží, tak i ke skladovým kartám. Vlastní název a doplněk zboží pro obchod lze značně rozšířit. Limit je 50 znaků pro název a 80 znaků pro doplněk. Pokud používáte číselník PDK, lze použít klávesu **[F12]**, která obsah pole "**Obchodní název**" zkopíruje do názvu zboží.

V případě, že zboží ještě není v sortimentu lékárny, můžete použít funkci **[F11]** pro přímé doplnění současně jak sortimentu lékárny tak obchodu z číselníku PDK. Pokud použijete dělení sortimentu obchodu podle nomenklatury PDK, provede se automatické zařazení nově přidané položky do rozdělení, skupiny a kategorie. Pokud chcete aktuální položku sortimentu internetového obchodu aktualizovat podle sortimentu lékárny použijte funkci **[F10]**.

Dalším důležitým údajem je prodejní cena včetně DPH a sazba DPH. Z praktických důvodů v obchodě není možné prodávat šarže jednoho zboží za různé ceny. Pro snazší orientaci v cenách, která má zboží u Vás v lékárně je připravena sada funkcí:

- [CTRL+mezerník] zobrazí aktuálně prodávané šarže
- [CTRL+BACKSPACE] ukáže aktivní i vyprodané šarže
- [CTRL+L] zobrazí jednotlivé nákupy včetně nákupních a prodejních cen

Výpočet prodejní ceny je možné ovlivnit pomocí nastavení viz. **strana č.52** kapitola "**Nastavení i-FaRMISu v lékárně**". Změnou slevy můžeme ovlivnit prodejní cenu a naopak. Hodnota v poli "**Lékárna**" je pouhá kopie aktuální ceny v lékárně, která se do obchodu přenáší a slouží k zobrazení původních (vodorovně přeškrtnutých cen) v akcích viz. **strana č. 33 Číselníky – akce**, jako např. na následujícím obrázku:



Obrázek č. 12 – Ukázka položky z akční nabídky

Pro zákazníka je dalším zajímavým údajem dodací lhůta ve dnech a délka exspirace v měsících. Zbývající údaje jsou jen doplňující pro lepší informovanost zákazníka. Správným vyplněním zkratky resp. názvu výrobce umožníte uživatelům zobrazit seznam zboží podle výrobců. Volba "**Preferovat v seznamech"** umožní toto zboží trvale preferovat bez ohledu na jeho zařazení v tipech, novinkách či akcích.

Pokud stanovenou prodejní cenu v obchodě chcete vyloučit z běžných aktualizací prodejních cen viz. strana č. 17 Číselníky – sortiment, hromadná aktualizace zaškrtněte volbu "Pevná prodejní cena v obchodě"



Číselníky – sortiment, zařazení do skupin

Obrázek č. 13 - Seznam skupin a kategorií zobrazený při zařazování zboží

Stisknutím tlačítka < **Skupiny** > se objeví seznam kategorií a skupin. Pomocí klávesy **[INS]** lze zboží zařadit/vyřadit do jedné nebo více skupin. Vybraná zařazení jsou označena v prvním sloupci symbolem " $\sqrt{}$ " (odmocnina). Práce s číselníky kategorií a skupin je popsána na stránkách č.19 resp. č.21.

Tip: Vlastnost zařazení zboží do více než jedné skupiny, umožňuje např. vytvořit kategorii a skupinu "Doporučujeme" nebo "Akce" a do ní vkládat zboží, které je zařazené i ve svých běžných skupinách. A pokud např. "Akce" skončí, velmi snadno zboží z ní vyřadíme bez ztráty jeho standardního zařazení do kategorií a skupin.

Jak to vidí zákazník v obchodě: (seznam kategorií a skupin)

					Potravinové doplňky								
						o s ž	<u>statní</u> ladidla výkačky						
Název		10		Do	plněk	(10)	Kód P	DK	Dod. Ir	ůta [dny] D	PH [%] Cena	1 S DPH [Kč]	Množství Košík
Irbis vločka-s	tolní sladidlo v	prášku		na t	ázi aspartamu	100g	859400	2790158		2	5.00	189.00	1 🛒
Vitar sweet u	imělé sladidlo v	re skle 160ml					859501	1101140		2	5.00	209.00	1 🛒
Nízkokaloric Vyproštovák	ké sladidlo. Cł 20 šumivých ta	hutná jako cuki ablet	r, ale je zdravė	ijši			859501	1105421		2	5.00	11.90	1 🛒
Rychle a s	nadno v původ	ní kondici po t	ěžkém dni v re	stauraci			1						
Celkem zboží	3		Lai		La		Li		La		Line		Celkem stránek: 1
Seznam ka Hračky Kosmetil Potravino	itegorií ka ové doplňky	la la											
Osta Sladi Žvýk + Reklamn	tní dla ačky í materiály	n Alana											
	a minerály odejné HVLP cké pomůcky ický materiál	,											

Obrázek č. 14 - Ukázka zařazení konkrétního zboží do skupiny "Ostatní" z kategorie "Potravinové doplňky"

Číselníky – sortiment, popis zboží



Obrázek č. 15 - Karta pro vyplnění krátkého a dlouhého popisu zboží

Pokud chcete přesvědčit zákazníky, že nakupují u odborníků, je třeba věnovat vyplnění této části sortimentní karty maximální pozornost.

Obsah pole **Krátký popis** se zobrazuje, když si zákazník prohlíží seznam zboží, **Dlouhý popis** se zobrazí při prohlížení detailu zboží.

Jestliže hledáte informace ke zboží např. na Internetu, použijte jednodušší způsob vložení informací pomocí tlačítka **<Ze schránky Windows>.** Při tomto způsobu načtení textů FaRMIS provede automatickou konverzi českých znaků.

Příznak **Dlouhý popis je v HTML [A/N]** vám umožní obsah dlouhého popisu vybavit formátovacími značkami jazyka HTML. Tím jdou např. vytvořit různé tabulky apod.

Popis tohoto jazyka je nad rámec tohoto návodu. Popis jazyka je nejlépe hledat na Internetu nebo můžete využít služeb návrháře webových stránek.

Jak to vidí zákazník v obchodě (krátký popis):



Obrázek č. 16 - Ukázka konkrétního "krátkého popisu"

Jak to vidí zákazník v obchodě (dlouhý popis bez HTML značek):

				Vyproš	továk 2	20 šumiv	vých tab	olet					
Výrobce: Měrná jednotka: Kód PDK: Kód ZP:	<u>VITAR (UNS)</u> BAL 8595011105421											DIGESTIVEN	
Číselník: HEM: Délka expirace:	12											Pová	
Dodací Ihůta: DPH: Cena bez DPH:	2 dnů 5.00 % 11.33 Kč											proš	
Cena:	11.90 Kč											N and the second	
						<u>Zpět</u>							E
Vyprošťovák Po nadměrné konzu Digestivum Vyproš Vám dodá potřebno Složení:	umaci jidla i pití Vás na ni ťovák obsahuje hydroge ou sebedůvěru do novét	ohy postaví nuhličitan sodr io dne. Je bale	vý - jedlou sodu n v tubě po 20 š	, která pomáh šumivých tabl	á při zažívání etách.	. Forma šumivý	ch tablet je nav	íc velmi šetrná	k zažívacímu t	traktu. Vyprošť	ovák uklidní Vé	iš žaludek a tím	
Složení ve 100 ml n Hydrogenuhličitan s Kyselina vinná 1,3	lápoje a % (v jedné table sodný 1,5 g (37,5 %) g (32,5 %)	tě)											
Energetická hodnot Maximální denní dá Určeno pro zvláštn Vhodné i pro diabe	ta ve 100 ml (v 1 tabletě) vka: dospělí a děti od 12 í výživu - doplňky stravy tiky v rámci diety určené	: 34,52 kJ (8,1) let 3 tablety. lékařem.	6 kcal)										
Balení: Tuba o obsa	yiaianinu, nevnodne pro ahu 20 tablet (80 g)	osoby nemoci	ie tenyiketonuri										
Povolení a doporuč Rozhodnutí Minister	iení: rstva zdravotnictví ČR HI	EM-350-21.6.0	2/17672										

Obrázek č. 17 - Ukázka konkrétního "dlouhého popisu"



Číselníky – sortiment, práce s obrázky

Obrázek č. 18 - Dialog pro načtení obrázku z disku

Internetový obchod bez obrázků, je něco jako les bez stromů. Tlačítko **<Nahrát>** Vám umožní načíst jeden obrázek do databáze k vybranému zboží. Podporovány jsou obrázky v následujících formátech: JPG a GIF. Vyskakovací seznam "**Drive"** obsahuje všechny dostupné diskové jednotky. Pro každou diskovou jednotku je potom možné zvolit pomocí dalšího vyskakovacího seznamu **"Directory"** adresář s umístěním připravených souborů s obrázky. Vlastní načtení provedeme zvolením tlačítka **< Otevřít >**. Tlačítko **<Uložit>** slouží k uložení obrázku z databáze na disk. Pokud používáte operační systém MS Windows XP Home nebo Professional, tak po zvolení tlačítka **< Ukázat >** se spustí vestavěný prohlížeč z operačního systému a zobrazí obrázek. V případě jiného operačního systému nebo jiného požadovaného prohlížeče upravte soubor P:\BAT\OBRAZEK.BAT dle potřeby. Poslední tlačítko **< Vymazat >** slouží k odstranění obrázku z databáze.

Vaše vložené obrázky se zobrazí zákazníkovi přednostně. Pokud Váš obrázek nebude zadán, tak se automaticky použije z databáze PharmData. Pro tuto doplňkovou funkci je třeba splnit několik podmínek:

- máte předplacenu službu "fetch" od firmy PharmData nebo FaRMIS
- zboží má uveden kód PDK
- obrázek existuje v databázi PharmData

Doporučený formát a rozměr obrázků jsou: Výška 500 bodů, šířka podle poměru stran, komprese JPEG 75%, formát JPEG TrueColor 1.1 (CMYK)

Číselníky – sortiment, hromadná aktualizace



Obrázek č. 19 - Dialog pro určení parametrů hromadné aktualizace zboží

Tuto funkci je možné vyvolat pomocí kláves **[CTRL+F]**, umožňuje hromadnou aktualizaci informací o zboží, prodejních cen lékárny a obchodu v sortimentních kartách.

Kdybyste výjimečně potřebovali provést aktualizaci prodejních cen v aktuálním obchodě i pro zboží se zapnutým příznakem "**Pevná prodejní cena v obchodě**" použijte přepínač "**Provést i pro zboží s pevnou prodejní cenou**".

Aktualizaci prodejní ceny lékárny zapneme přepínačem "**Aktualizovat ceny v kartě zboží podle skladu lékárny**". Prodejní cena obchodu se nejdříve vypočte pomocí slevy z prodejní ceny s dph lékárny a potom se zaokrouhlí podle nastavení. Pokud je prodejní cena lékárny nulová neprovádí se vypočet prodejní ceny obchodu pomocí zadané slevy, případné zaokrouhlení je provedeno.

Pokud používáte více obchodů můžete použít přepínač "Aktualizovat ceny v kartě zboží podle jiného obchodu", pomocí kterého můžete přenést z vybraného zdrojového obchodu pomocí koeficientu prodejní ceny do aktuálního obchodu.

Pomocí přepínače **"Aktualizovat informace v kartě zboží podle sortimentu lékárny"** povolíte automatické změny v těchto polích sortimentu obchodu: číselník, kód ZP, PDK, ATC, sazba DPH, umístění.

Jestliže Váš obchod na internetu podporuje zobrazení aktuálního stavu skladu, můžete jej pomocí přepínače "Aktualizovat informace o skladové zásobě v kartě zboží" občerstvit.

V případě položek sortimentu, které jsou registrovanými HVLP, lze pomocí přepínače "Aktualizovat název, doplněk u HVLP podle KLKu" upravit název a doplněk na originální názvy podle databáze SÚKLu.

Vlastní aktualizace se spustí tlačítkem **<< Budiž >>**. Nastavení lze uložit pro příští použití pomocí tlačítka **< Ulož nastavení >**.

Číselníky – pravidla členění sortimentu

Pro usnadnění přístupu k celému sortimentu se používá víceúrovňové členění sortimentu. Jeho pořadí od nejvyšší k nejnižší úrovni je následující:

$Obchod \rightarrow Rozdělení \rightarrow Kategorie \rightarrow Skupina \rightarrow Zboží$

Následující schéma ukazuje příklad kombinace jednotlivých úrovní:

- Obchod
 - o Rozdělení-1
 - Kategorie-1

•

- Skupina-1-1
 - Skupina-1-2
 - o Zboží-1
 - o Zboží-2
 - o Zboží-3
- Kategorie-2
 - Skupina-2-1
 - o Zboží-4
 - o Zboží-5
 - Skupina-2-2
 - o Zboží-6
- Kategorie-3
 Skur
 - Skupina-3-1
 - o Zboží-3
 - o Zboží-5
 - Skupina-3-2
 - o Zboží-6
- Rozdělení-2
 - Kategorie-4
 - Skupina-4-1
 - Skupina-4-2
 - Zboží-1
 - o Zboží-2
 - o Zboží-3
 - Kategorie-5
 Skupina
 - Skupina-5-1
 - o Zboží-4

Povšimněte si prosím, že zboží č.3,5 a 6 se vyskytuje ve více skupinách. To je vidět u našeho vzorového příkladu viz. *Obrázek č. 13 - Seznam skupin a kategorií zobrazený při zařazování zboží.* Tato vlastnost je vhodná i pro zařazení zboží do nějaké akce či výhodné nabídky. Při vytváření hierarchické struktury je třeba postupovat od nejvyšších úrovní k nejnižším. Minimální požadavek pro zařazení zboží je existence alespoň jednoho rozdělení a jedné kategorie a jedné skupiny.

Tip: Nejméně vhodné je dělení podle abecedy, to je nahrazeno zabudovaným hledáním v obchodě. Nejčastější dělení zboží je podle cílové skupiny (děti,ženy apod.) nebo druhu použití (kašel, rýma, bolest apod.)

Číselníky – rozdělení

	Seznam rozdělení		
Číslo	Název rozdělení	Stav	
3 2 1	Podle barev Podle nemocí Podle neužití	Ĥ	
	Rozdělení ——		
Režim Opp	rava		
Číslo ro:	zdělení 2		
Název ro:	zdělení Podle nemocí		
Popis ro	zdělení (200 znaků)	< Ze schránky Wind	lows >
Sekundári	ní rozdělení sortimentu		
(Popis o	pustíte klávesou TAB)		
		« Uloż	žit »
[ESC]=Konec			

Obrázek č. 20 - Seznam a detail rozdělení zboží

Seznam rozdělení je nejvyšší úrovní pohledu na sortiment obchodu. Úpravy v tomto číselníku většinou přímo zasahují i do grafické podoby webových stránek obchodu, takže je třeba informovat i Vašeho správce. Pro správný chod obchodu je třeba založit alespoň jedno rozdělení, např. "Podle použití".

Číselníky – kategorie

Číslo Název kategorie	nam kategorii [1] Název rozdělení	S
2 Kategorie2-1 3 Kategorie1-0 1 Kategorie1-1 4 Kategorie3-1	Hlavni-1 Podle použití Hlavni-1 Hlavni-1	A A A A

Obrázek č. 21 - Seznam kategorií zboží

Kategorie ———	
Režim Oprava	
Číslo 1 Kategorie <mark>Vitamíny a minerály</mark>	Zvýraznit N
Popis (8192 znaků)	<ze schránky="" windows=""></ze>
Vitamin a mineral, bude z vas zase general	
(Popis opustíte klávesou TAB) Popis je v HTML N	
Číslo rozdělení 1 Název rozdělení <mark>Podle použití</mark>	•
Pořadí 22	« Uložit »

Obrázek č. 22 - Detail kategorie zboží

Seznam kategorií je určen pro základní a hlavně rychlou orientaci zákazníka. Počet kategorií není omezen. Je prakticky ověřeno, že kategorií nesmí být hodně ani málo. Hodně kategorií znamená, že zákazník musí "přečíst" jejich celý seznam od začátku do konce. Což jej může odradit, protože je to zdlouhavé. Ovšem málo kategorií také není dobré, protože se potom zvětší počet skupin v jednotlivé kategorii a problém s dlouhým seznamem se posune jen o jednu úroveň níže. Současně však málo kategorií znamená velké nároky na "představivost" zákazníků, protože budou muset "tušit", kam jste Vy mohli zařadit zboží, které oni hledají. Každá kategorie musí být zařazena do právě jednoho "Rozdělení", což se provádí vybráním ze seznamu rozdělení. Do seznamu se dostaneme přes pole "**Název rozdělení**". Zapsáním písmene **"A**" do pole **Zvýraznit** se tato kategorie objeví na stránce v jiné barvě, aby vynikla od ostatních.

Číselníky – skupiny

Seznam skupin zbozi [1]						
Název skupiny	Název kategorie	Název rozdělení	S			
Druha_a testovaci Skupina2-1 Skupina1-1 Skupina5-1	Kategorie1-0 Kategorie1-1 Kategorie1-1 Kategorie3-1	Podle použití Hlavni-1 Hlavni-1 Hlavni-1				
LENIERJ=EGIL [CIRL][DEL,	$A_{J}=Dea_{AKL}$ [H,U,G]=HIG	lej [,↓]=Poradi [E,1]=EX	p./rmp			

Obrázek č. 23 - Seznam skupin zboží přiřazených do kategorií

Filtrování seznamu podle "Rozdělení" zboží se provádí pomocí [CTRL+R].

	Seznam skupin zboží			
Název kategorie	Název skupiny		RS	
Chci přestat kouřit Zánět močových cest	Nikotinové žvýkačky Zánět močového měchý	a inhalátory ře	1 A 1 A	
Číslo Názou pr	zděloví	Stau		
	2001001	3640		
3 Podle ba	rev	A		
2 Podle ne	mocí	A		
1 Podle po	užití	A		

Obrázek č. 24 – Filtrování seznamu skupin zboží podle rozdělení



Obrázek č. 25 - Detail skupiny zboží

Číselník skupin slouží k přiřazení skupin do kategorií. Toto přiřazení se provádí vybráním kategorie z nabídky. Seznam kategorií se otevře po zadání části názvu do pole "**Kategorie**" viz. *Obrázek č. 25 - Detail skupiny zboží*. Každá skupina může mít svůj vlastní podrobnější popis, který se zobrazí uživateli pro všechna zboží zařazené v této skupině.

Zapsáním písmene "A" do pole **Zvýraznit** se tato skupina zboží objeví v seznamu v jiné barvě, aby vynikla od ostatních.

Číselníky – skupiny – seznam zboží ve skupině

Seznam skupin zboží Nr Skupina —			
Režim Oprava C Z Číslo skupiny 103 B Skupina Bolest hlavy ze společenské akce			
Seznam zboží ve skupině [INS]=Vložit [CTR Název	L+DEL]=Změnit stav Doplněk	S	Z
Adenol kapky proti chrápání 10ml Alpa-dent ústní voda s antimikrob.přísadou 200ml Autolékárnička taška červená		A A A	A A A
4			

Tlačítkem < **Zboží ve skupině** > je možné zobrazit či upravit přiřazení zboží k této skupině.

Obrázek č. 26 – Seznam zboží ve skupině

Kombinace kláves **[CTRL+DEL]** u nově vložených položek provede jejich úplné odstranění. U již existujících položek pouze změní jejich stav [A/N]. Stisknutím klávesy **[INS]** se vyvolá kompletní seznam aktivního zboží z aktuálního obchodu.

_	Seznam skupin zboží		
N	Režim Oprava		
Z	Číslo skupiny 103		
ВШ	Skupina Bolest hlavy ze spolecenske akce	FI 1-7ménit etau	
	Zhoží : [INS]=Označení [CTRL+H]=H]edej [FSC	.ENTER1=Konec	
-	Název	Doplněk	
J	Aust.Bodycare tea tree oil 25ml Aust.Bodycare tea tree oil 7.5ml Autolékárnička náhradní náplň Hartmann Autolékárnička taška červená AVENE Cicalfate creme 40ml-hojivý antimikrob.krém AVENE Cleanance crayon-korekční tyčinka na akné AVENE Cleanance emulsion 40ml-čist.emulze probl.pl AVENE Cleanance gel nettoyant 200ml-čist.gel citl. AVENE Cleanance K 40ml-krém pro ml.probl.pleť AVENE Cleanance lot.200ml pl.voda zmatňující AVENE Cold Cream 40ml-krém pro such.+citl.pokožku AVENE Creme Mains a u Cold cream 75ml-krém na ruc		

Obrázek č. 27 - Přidání zboží do skupiny

V seznamu zboží lze listovat pomocí kláves **[PageUp/Down]**, **[CTRL+Z,K]**- skok na začátek, konec seznamu. Pomocí **[CTRL+H]** se znovu vyvolá vyhledávací pole. Klávesou **[INS]** provádíme označení/odznačení vybraného zboží. Pokud omylem vybereme již zařazené zboží do skupiny, program to ignoruje a nevznikne žádná duplicita. Potvrzení výběru provedeme klávesou **[ENTER]**, klávesou **[ESC]** se vrátíme k původnímu stavu.

Číselníky – skupiny – nomenklatury ve skupině

Tlačítkem **< Nomenklatury ve skupině >** je možné zobrazit či upravit přiřazení nomenklatur k této skupině. Propojení skupiny a nomenklatury PDK umožní, při vkládání zboží do sortimentu obchodu z číselníku PDK, provést automatické zařazení nového zboží do skupiny.

		Seznam sk	upin zbo	ží [1]				
	Režim Op	orava S	kupina =	P	ořadí	78	3 [1]	
S	Číslo sk skupina	kupiny 5 Druha a testovaci						A
	Seznar	n nomenklatur ve skupině	[INS]=	vložit [CTRL+DEL]=	-odstra	unit 👘	
k	(ód	Název	Katego	rie	Skupina		Podskupi	
C	070706 070702	<mark>Kosmetika</mark> Kosmetika	Péče o Péče o	problem problem	Korekční Krémy	tyčin		
e d]=Konec							•

Obrázek č. 28 – Seznam nomenklatur ve skupině

Kombinace kláves **[CTRL+DEL]** provede odstranění přiřazení. Stisknutím klávesy **[INS]** se vyvolá kompletní seznam PDK nomenklatur.

	Seznam skupin zboží [1]					
	Režim Opra	ava Ski	upina <u>P</u>	ořadí 78	3 [1] <mark>-</mark>	
S	Číslo skup Skupina	piny 5 Druha a testovaci				
	Seznam r PDK nomer	omenklatur ve skupině klatura [INS]=Označen	[INS]=Vložit [([CTRL+H]=Hled	CTRL+DEL]=Odstra ej [ESC,ENTER]=H	anit Konec	
-	Кód	Název	Kategorie	Skupina	Podskupi 🔺	
	070302001	Kosmetika Kosmetika	Péče o pleť Péče o pleť	Pleť.mléka, vo Pleť.séra a kú	suchá a c	
	070305 070305001 070305003	Kosmetika Kosmetika Kosmetika	Péče o pleť Péče o pleť Péče o pleť Péče o pleť	Přípravky k či Přípravky k či Přípravky k či	Peeling podušky,	
	070305002 070308 070307	Kosmetika Kosmetika Kosmetika	Péče o pleť Péče o pleť Péče o pleť	Přípravky k či Speciální nápl Termální vody	čistící g	
	070307001 070307002 0707	Kosmetika Kosmetika Kosmetika	Péče o pleť Péče o pleť Péče o problem	Termální vody Termální vody	oleje vody	
⇔⊲♦	070706	Kosmetika	Péče o problem	Korekční tyčin	¥	

Obrázek č. 29 - Přidání nomenklatury do skupiny

V seznamu nomenklatur lze listovat pomocí kláves [**PageUp/Down**], [**CTRL+Z,K**]- skok na začátek, konec seznamu. Pomocí [**CTRL+H**] se znovu vyvolá vyhledávací pole. Klávesou [**INS**] provádíme označení/odznačení vybrané nomenklatury. Pokud omylem vybereme již zařazenou nomenklaturu do skupiny, program to ignoruje a nevznikne žádná duplicita. Potvrzení výběru provedeme klávesou [**ENTER**], klávesou [**ESC**] se vrátíme k původnímu stavu.

Číselníky – vlastnosti zboží

Při výběru některého zboží je třeba, aby zákazník přesně uvedl tvar, velikost, barvu apod. Těchto obecných vlastností můžete vytvořit libovolné množství. Jejich seznam je společný pro všechny položky v sortimentu obchodu.



Číselníky – vlastnosti zboží - hodnoty

Každá vlastnost zboží může nabývat libovolného množství hodnot. Tento seznam hodnot vlastností je společný pro všechny položky v sortimentu obchodu.

Vlastnost	Hodnota	S	
Tuar	koule	A	
Délka	500	A	
Barva	modrá	A	
Příchuť	jahoda	A	
Příchuť	meruňka	A	

Obrázek č. 31 – Seznam hodnot vlastností

		Seznam	hodnot vlastností [1]	
Ų]	lastnost		Hodnota	S
T (De	Jar Élka		kou le 500	A A
В		——— Ho	dnota vlastnosti ———	
P	Reżim Uprava			[1]
1				
	Číslo vlastnosti	2		
	Vlastnost	Tvar		•
	Číslo hodnoty	3		
	Hodnota	koule		
	Pořadí 1	8	< <mark>Z</mark> boží s h	odnotou > « Uložit »
•				
LES	l=Konec			

Obrázek č. 32 – Editace hodnoty vlastnosti

Při editaci detailu vlastnosti, lze konkrétním zbožím již tuto hodnotu přiřadit Každé zboží může mít přiřazeno libovolné množství vlastností z výše uvedeného seznamu.

Číselníky – vlastnosti – přiřazení hodnoty ke zboží

Pomocí tlačítka < **Zboží s hodnotou >** zobrazíte seznam zboží, které má přiřazenu aktuální hodnotu vlastnosti.

Seznam	hodnot vlastností [1]			
Vlastnost	Hodnota	S			
Tvar Délka	koule 500 mota vlastnosti	AA		_	
Seznam zboží s hodnotou	INS = Vložit CTRL	+DEL]=Změnit	stav		
Název		Doplněk		S	Z
JOHNSON PENATEN KREM ZYVOXID 600 MG POTAHOVANÉ TABL	ETY	TROJI OCHRA POR TBL FLM	NA 50ML 10X600MG	A A	N A
					P.

Obrázek č. 33 – Seznam hodnot vlastností

Do tohoto seznamu lze pomocí klávesy **[INS]** vložit libovolné zboží ze sortimentu obchodu. Již jednou přidané zboží lze pouze zablokovat pomocí **[CTRL+DEL]**.

Zboží, kterému chceme přiřadit aktuální hodnotu vlastnosti označíme pomocí klávesy [INS]

Vlastnost Hodnota Tvar koule	A A
Tvar koule	A
Berra Hodpota vlastnosti	
Seznam zboží s hodnotou [INS]=Vložit [CTRL+DE Zboží [INS]=Označení [CTRL+H]=Hledej [ESC,	L]=Změnit stav ENTER]=Konec
- Nazev	DopInék
 S-FLUOROURACIL "EBEWE" ACC LONG Ariana-Bandáž na kolena 7,5x200cm ART3700 Ariana-Bandáž na lokty 7,5x150cm ART3600 Ariana-Bandáž na zápěstí 7,5x46cm ART3500 Ariana-Easy Grip rukavice Ariana-Firerider cyklo rukavice Ariana-Fit Girl Fitness rukavice Ariana-Flex Pro rukavice Ariana-Gel Pro cyklo rukavice Ariana-Gel Touch cyklo rukavice 	INJ SOL 1X5ML/250MG POR TBL EFF 10X600MG

Obrázek č. 34 – Seznam hodnot vlastností

Číselníky – výrobci

Zkr.StátNázev výrobceSACWIA.C.R.A.F. S.P.A, ANKONAA_NOTUNSBABY NOVAA_BAHUNSBABY NOVAA_BAHUNSBananA_BEIBEIERSDOBF AG, HAMBURGASSUNSČočkováFOKGBFOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENTAGHONGE HEALTHCARE AS, OSLOA_IRBC2IZBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICEA_JSPC2JS PE TRADING S.R.O.A_PSRC2PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOUASBHGBSMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORDA_UTAVÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNOAWYROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNOA	FaRMIS	5	Seznam wúrchců		
ACW I A.C.R.A.F. S.P.A, ANKONA A _NOT UNS BABY NOVA A _BAM UNS Banan A _BEI D BEIERSDORF AG, HAMBURG A Ss UNS Cočková A FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN A _IBB C2 IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP C2 JS PE TRADING S.R.O. A _PSR C2 PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _UTA C2 VÍROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A VDK C2 VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A	Zkr.	Stát	Název výrobce	S	
_NOT UNS BABY NOVA _BAM UNS Banan _BEI D BEIERSDORF AG, HAMBURG ss UNS Čočková FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN _IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny _UTA CZ VITAR VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTERI=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=H1ede,j [1,+]=Pořadí [E,1]=Exp./Imp.	ACW	I	A.C.R.A.F. S.P.A, ANKONA	A	
BAM UNS Banan BEI D BEIERSDORF AG, HAMBURG SS UNS Čočková FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO 073 D HARTMANN IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A SIL UNS Velky a silny UTA C2 VITAR VDK C2 VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTERJ=Edit [CTRLJIDEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=Hledej [t,↓]=Pořadí [E,J]=Exp./Imp.	_NOT	UNS	BABY NOVA	Ĥ	
_BEI D BEIERSDORF AG, HAMBURG A ss UNS Čočková A FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN A _IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. ABLONEC NAD NISOU A PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTERJ=Edit ICTRLIIDEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp./Imp.	_BAM	UNS	Banan	Ĥ	
SS UNS Čočková A FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN A _IRB C2 IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP C2 JS PE TRADING S.R.O. A _PSR C2 PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA C2 VITAR A VDK C2 VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit ICTRLIIDEL,A]=Dea.∠Akt, IH,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	_BE I	D	BEIERSDORF AG, HAMBURG	Ĥ	
FOK GB FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT A GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN A _IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. A _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VÍROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A	SS	UNS	Čočková	Ĥ	
GHO N GE HEALTHCARE AS, OSLO A 073 D HARTMANN A _IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. A _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hlede, [1,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	FOK	GB	FOREST LABORATORIES UK LTD., BEXLEY, KENT	Ĥ	
073 D HARTMANN A _IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. A _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A _SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTERJ=Edit ICTRLJIDEL,AJ=Dea./Akt. IH,U,G]=Hledej I1,J]=Pořadí IE,I]=Exp./Imp.	GHO	N	GE HEALTHCARE AS, OSLO	Ĥ	
_IRB CZ IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE A _JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. A _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hlede,j [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	073	D	HABTMANN	Ĥ	
_JSP CZ JS PE TRADING S.R.O. A _PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU A SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hlede,j [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	_IRB	CZ	IRBIS, SPOL.S.R.O. SLUŠOVICE	Ĥ	
PSR CZ PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD SIL UNS Velky a silny VTA CZ VITAR VDK CZ VÍROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	_JSP	CZ	JS PE TRADING S.R.O.	Ĥ	
SBH GB SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD A _SIL UNS Velky a silny A _VTA CZ VITAR A VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	_PSR	CZ	PROFARMA-PRODUKT S.R.O., JABLONEC NAD NISOU	Ĥ	
_SIL UNS Velky a silny _VTA CZ VITAR _VDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	SBH	GB	SMITHKLINE BEECHAM CONSUMER HEALTHCARE BRENTFORD	Ĥ	
UTA CZ UITAR UDK CZ VÝROBNÍ DRUŽSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	_SIL	UNS	Velky a silny	Ĥ	
VDK CZ VYROBNI DRUZSTVO KOVO BRNO A ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp./Imp.	_VTA	CZ	VITAR	Ĥ	
ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.	VDK	CZ	VYROBNI DRUZSTVO KOVO BRNO	Ĥ	
▼ ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.					
<pre>ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.</pre>					
<pre>ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.</pre>					
ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea.∠Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp.∠Imp.					
ENIERJ=Edit [CIRLIIDEL,H]=Dea./Hkt. [H,U,G]=Hledej [T,↓]=Poradi [E,[]=Exp./Imp.		1 - 12 1 -			
	LENTER.	I=Ed 11	t LUTKLJLVEL,AJ=Vea./Akt. [H,U,G]=Hledej [T,J]=Pord	101	LE, LI=Exp./Imp.

Číselník Vám umožní udržovat seznam názvů výrobců podle Vašich představ bez potřeby vazby na číselník PDK. Pro přehlednost můžete k výrobcům vyplnit i zařazení do koncernu.

Režim Op	rava	
Zkratka Název Země Koncern	AHS A.C.HAASE D HAASE	
[F12]=Vy	brat z PDK	« Uložit »

Obrázek č. 36 - Detail výrobce

V detailu záznamu výrobce je možné použít pomůcku, která se vyvolá klávesou **[F12]** a představuje seznam všech výrobců z číselníku PDK. V tomto seznamu lze hledat podle názvu výrobce. Vybraný záznam se po stisknutí klávesy **[ENTER]** přenese do detailu výrobce.

Číselníky – typ platby

FaRMIS Seznam typů vlatby za dodání zboží j				
Číslo Popis	Poplatek	Limit	Stav	h
1 Platba dobírkou 2 Platba hotově v prodejně 3 Převodem z účtu 4 Online platba z eBanky	80 0 50 0	1000 0 700 0	A A A A	ŀ

[ENTER]=Edit [CTRL][DEL,A]=Dea./Akt. [H,U,G]=Hledej [↑,↓]=Pořadí [E,I]=Exp./Imp. Obrázek č. 37 - Seznam typů platby za dodání zboží

Režim Oprava Typ platby za zboží ————————————————————————————————————
Číslo 1 Popis Dobírka Poplatek 39 Kč Sazba DPH 0 % Limit 2000 Kč pro odpuštění poplatku
Platební rozhraní Ostatní Poznámka (2048 znaků) Zboží zaplatíte až při jeho doručení. Vždy si prosím připravte potřebný obnos, přepravce nemusí mít drobné nazpět.
(Poznámku opustíte klávesou TAB) « Uložit »

Obrázek č. 38 - Detail typu platby za zboží

Číselník typů plateb umožní zákazníkovi volbu pro něj nejpřístupnějšího způsob zaplacení zboží. Při některých typech plateb přes prostředníky např. dobírka, spediční služba apod. vznikají další náklady na provedení peněžní transakce. Proto při nákupu zboží od určité výše máte možnost zákazníka oprostit od tohoto navýšení ceny. *Obrázek č. 38 - Detail typu platby za zboží* ukazuje, že pokud si zákazník zvolí způsob platby "Dobírka", a jeho nákup bude nižší než 2000Kč s DPH, bude mu automaticky připočten poplatek 39Kč. Počet typů plateb není omezen. Volba platebního rozhraní umožňuje nastavit způsob úhrady za zboží. Aktuálně je podporován z online variant, pouze "eBanka". Zbývající možnosti v seznamu jsou "Převod z účtu" – představuje obecný převod mezi bankovními účty. Pověřený pracovník musí ručně u každé objednávky zkontrolovat provedení platby. Volba "Ostatní" představuje zejména způsoby zaplacení dobírkou a hotově.

Číselníky – způsob dodání



Obrázek č. 39 -Seznam způsobů dodání zboží



Obrázek č. 40 - Detail způsobu dodání zboží

Ze způsobů dodání zboží si zákazník musí zvolit právě jeden, který určí jak zboží k němu dodáte. Podobně jako u typů plateb i některé způsoby dodání jsou zatížené přepravními poplatky. *Obrázek č. 40* ukazuje způsob dodání "Obchodní balík Česká pošta", standardní poplatek pro tento způsob dodání zboží je 150Kč a balné 50Kč. Jestliže si však zákazník objedná zboží nejméně za 2900Kč s DPH, nebude mu přepravní poplatek a balné připočteno k ceně vybraného zboží. Dále je možné pomocí hodnoty "A" zapsané do volby "Limit platí i pro balné" odpustit i balné, pokud zákazník překročí limit. Volbou "Způsob aplikace limitu" se určuje způsob jeho použití. Možnosti jsou "1" – aplikovat limit pouze na jeden balík, "C" – aplikovat limit pro odpuštění jen na počet balíků poměrem k hodnotě objednávky, "V" – aplikovat na všechny balíky.

Volba "**Požadovat zadání typu platby**" [A/N] umožňuje nastavit povinnost vybrat zákazníkem jeden z předvolených způsobů platby pro tento typ dodání zboží. Např. pro typ platby "Osobní odběr", zde vyplňte "N", protože si zákazník přijde osobně na provozovnu vyzvednout zboží.

			Seznam způsobů dodání zboží [1]		
Čí	slo	Dožim	Způsob dodání zboží	it Stav	
	2		oprava		Ĩ
	1	Číslo	1	00 A	
	3	Popis	Obchodní balík Česká pošta	00 A	
-	Tvn r	olathy	Prirazeni zpusobu dodani zbozi k typur	i plateo	
	ן אני				
✓	<u>D</u> obir	rka			
	Hoto	/e /0_1			
	Karto	ou no			
	Karto	ou-1			
.					>
ESC	: I=Kor	nec			

Obrázek č. 41 – Přiřazení způsobu dodání zboží k typům plateb

Druhá volba "**Požadovat výběr střediska pro vyzvednutí zboží**", slouží k vynucení výběru střediska ze seznamu povolených, kde si může zákazník zboží osobně vyzvednout.

Č			Seznam způsobů dodání zboží [1]		21/1
		Režim	Oprava	[1]	
	2 1 3	Číslo Popis	1 Obchodní balík Česká pošta	00 A 00 A	
-	Název	v středi:	Přiřazení způsobu dodaní zboži ke střediskům ska		
√ √	Centi Hlavi Poboo Poboo	rala ni-1 cka cka-1			
		200			

Obrázek č. 42 – Přiřazení způsobu dodání zboží k střediskům

Poslední volba "**Omezit dodání některého zboží tímto způsobem**", umožňuje po zadání písmena "L" nepovolit dodání léků tímto způsobem. Léky jsou definované jako zboží s číselníkem "1,2,*" a vyplněným kódem SUKLu.

Číselníky – střediska







Obrázek č. 44 - Detail střediska

Tento seznam středisek je použit v obchodě pro výběr místa, kde si chce zákazník osobně vyzvednout zboží. Jediný povinný údaj je Firma, ostatní údaje jsou jen informativní. Počet provozoven pro vyzvednutí zboží není omezen.

Jak to vidí zákazník v obchodě: (způsob dodání a platby, středisko pro osobní odběr)

		Znijeobo	lodání:	Balik evores (1 den			Por	latek za dodání:	150.00		
		Způsob r	platby:	Platba dobírkou	v		Pop	latek za platbu:	0.00		
		Středisk	D:	FaRMIS s.r.o cen	ntrála firmy		Ce	lkem pokladna:	2233.00		
		Pouze ko	mpletně:								
		Poznámk	a:	Prosím vrtulník v mo	odré barvě.				~		
					<u>Objednat</u>			-			
				Před odeslá	iním si zkontrolujte vyplněné údaje, p	sk je již nebude mož	iné změnit!				
THE S	THE										
Název	_			Doplněl	K Kód PDK	Dod. Ih	úta [dny]	DPH [%] Cena	S DPH [Kč]	Množstvi	Cena celkem [Kč
rituinik - Spio							2	10.00	1,399.00	1.00	1,999.0

Obrázek č. 45 - Ukázka výběru způsobu dodání, platby a střediska zákazníkem při objednávce



FaRMIS	Soznam akcí	
Platí od Platí do	Název zboží	Stav 🔺
27/03/2006 29/03/2006 29/03/2006 29/03/2006 29/03/2006 28/04/2006 28/04/2006 28/04/2006	Chytač pavouků Teploměr digitální Thermoval Rapid 1 KS Náplast Omniplast textilní Vitar sweet umělé sladidlo ve skle 160ml Irbis vločka-stolní sladidlo v prášku	A A A A
•◀ Tento týden se super do [ENTER]=Editace [CTRL][Obrázek č 4	plňkem, přenosnou popelnicí v modré barvě. DEL]=Zablokuj [A]=Aktivuj [H,U,G]=Hledej [↑,↓] 6 - Seznam akcí zobrazených na titulní stránce obchodu	=Pořadí

		= Akce	
Režim Opi	rava	Číslo	14
Platí od Platí do Název Doplněk Popis	27/03/2006 26/04/2006 Chytač pavouků Tento týden se su popelnicí v modré	Číslo zboží per doplňkem, přenosnou barvě.	59981
(Popis o	pustíte klávesou T	AB)	« Uložit »

Obrázek č. 47 - Detail akce

Vyberte zboží z nabídky obchodu, které chcete propagovat jako akci. Napište nějaký popis či slogan, kterým na akční zboží upozorníte. i-FaRMIS zařídí zobrazení akcí na titulní straně obchodu. Počet akcí není omezen. Zobrazení v obchodě se řídí stavem záznamu a platností uvedenou v každém záznamu.

Číselníky – novinky

latí do / / // 6/12/2006	Název zboží Tonometr digitální Tensoval comfort Vyproštovák 20 šumivých tablet	Stav A
/ / 6/12/2006	Tonometr digitální Tensoval comfort Vyproštovák 20 šumivých tablet	Ĥ
9/04/2006	After bite po bodnutí hmyzem, spray 14ml Chytač pavouků	A A
	pen 2005	nop 2005 jo tato důležitá nomůcka no každé pártu s 107 s

	Nouinka		
Režim Opr	ava	Číslo	2
Platí od Platí do Název Doplněk Popis	30/06/2005 / / Vyproštovák 20 šumivých t AKCE ! Celý srpen 2005 je po každé párty s 10% slev jedlou sodu, která je ste přípravku.	Číslo zboží ablet tato důležitá pomi ou. A ještě ušetří† jně obsahem tohoto	59678 ▼ icka te za
(Popis oj	oustíte klávesou TAB)	« [Jložit »

Obrázek č. 49 - Detail novinky

Vyberte zboží z nabídky obchodu, které chcete propagovat jako novinku. Napište nějaký popis či slogan, kterým na novinku upozorníte. I-FaRMIS zařídí zobrazení novinek na titulní straně obchodu. Počet novinek není omezen. Zobrazení v obchodě se řídí stavem záznamu a platností uvedenou v každém záznamu. Pokud v nastavení i-FaRMISu povolíte automatické zakládání novinek, tak při každém vložení nového zboží do sortimentu obchodu se tento seznam automaticky doplní o tuto položku.

Číselníky – tipy

	FaRMIS				
	11 - 44 - 4	D1-44 1-	Seznam tipu		
		Flati do		Stav	F
	10/03/2006	09/04/2006	Kniha jednou rukou	A	
	17/03/2006	16/04/2006	Urtulník – špión	A	
	1170376000	10/01/2000	vi winin Spion		
					P
	4				M
	kářo únluž	užechno I	to op joto počekali. Po deplační ninistanní konor		1
U. ≰∵	kaze upine (to dokonalú	Sechnoi	to co jste necekali, ro aupineni miniaturni kamer(prostředok	ou zis	sк
a	te ubkonary	Sprundzni j	prostreuek.		
Г.	ENTER1=Edit:	ce [CTRL1]	NELl=Zablokui [Al=Aktiuui [H.U.Gl=Hledei		
-	LITTER DATE	Obrázek č. (50 - Seznam tipů zobrazených na titulní stránce obchodu		
		O ST ULCH CT	so solium upu hostuhen jen nu titulin strunce obenouu		

Tip								
Režim Opi	rava	Číslo	13					
Platí od	17/03/2006							
Platí do	16/04/2006	Číslo zboží	60711					
Název	Vrtulník – špión		V					
Doplněk								
Popis Ukáže úplně všechnoI to co jste nečekali. Po								
	doplnění miniatur	ní kamerou získáte dokonal	ý l					
	špionážní prostře	dek.						
(Popis o	(Popis opustíte klávesou TAB)							

Obrázek č. 51 - Detail tipu

Vyberte zboží z nabídky obchodu, které chcete propagovat jako tip. Napište nějaký popis či slogan, kterým na tip upozorníte. I-FaRMIS zařídí zobrazení tipů na titulní straně obchodu. Počet tipů není omezen. Zobrazení v obchodě se řídí stavem záznamu. Pomocí přepínače "**Preferovat zboží zařazené jako tip ve všech seznamech**" v nastavení "**Obchodu na internetu**", aktivujete přednostní zobrazení zboží mimo běžné abecední pořadí.

Číselníky – informace

Slouží k zadávání aktuálních informací např. o provozu obchodu apod. Ke zprávě je možné připojit i obrázek, případně můžeme nechat jako informací zobrazit pouze obrázek.

latí od	Platí do	Interní popis	Stav
1/04/2006	15/04/2006	Akce žvýkačka k každé objednávce	Ĥ
1/04/2006	30/06/2006	Postílka pro děti	Ĥ
1/04/2006	30/06/2006	Bubnující černoušek	A

Obrázek č. 52 - Seznam informací zobrazených na titulní stránce obchodu

Režim Oprava Informace na stránkách obchodu 1
Platí od <mark>01/04/2006</mark> Pozice: [] Na hlavní stránce Platí do <mark>31/12/2006</mark> < U výrobce > < U kategorie > < U skupiny >
Interní popis Akce žvýkačka ke každé objednávce Odkaz http://www.zvykacka.cz/velka
<odkaz schránky="" windows="" ze=""></odkaz>
Popis (8192 znaků)
vrstvou žvýkačku, která vydrží celý den.
(Popis opustíte klávesou TAB)Popis je v HTML 🕺 <popis schránky="" windows="" ze=""></popis>
Obrázek < Nahrát > < Uložit > < Ukázat > < Vymazat > Název PAMET.JPG Délka 29 kB « Uložit »

Obrázek č. 53 – Detail informace na titulní stránce obchodu

Informace může být i aktivním odkazem, který můžete vyplnit do pole "Odkaz".

- V tomto odkazu je možné používat speciální tagy pro doplnění URL vlastního serveru:
- <#ISAPI::xxx#> URL akce xxx s aktuální IdSession (samostatná stránka)
- <#ISAPI:xxx#> URL akce xxx s aktuální IdSession (stránka s hlavičkou a patičkou)
- <#VIRTUAL_DIR#> virtuální adresář ISAPI knihovny
- <#IDSESSION#> aktuální IdSession

Pro případnou při použití těchto speciálních tagů, kontaktujte technického správce Vašeho obchodu.

Práce s obrázky je podrobně vysvětlena v kapitole "Číselníky – sortiment, práce s obrázky" na straně č. 16. Počet položek není omezen, jen je třeba myslet na výslednou grafickou úpravu titulní strany, která by mohla velkým množstvím položek utrpět. Tento problém lze řešit pomocí polí "Platí od,do", kde si můžete dopředu naplánovat velké množství těchto informací dopředu a přitom mít jistotu, že titulní strana bude vždy správně zobrazena.

Další možností jak upravit způsob zobrazení je nastavit pozici zobrazení informace. Standardně je možnost vybrat ze 6-ti pozic na stránce (vlevo nahoře, uprostřed nahoře, vpravo nahoře, vlevo dole, uprostřed dole a vpravo dole) a doplnění informace je možné přiřadit ke konkrétní stránce. Aktuální možnosti jsou : **Hlavní stránka, konkrétní výrobce, kategorie nebo skupina**. Všechny varianty lze kombinovat libovolně dohromady.

Číselníky – doprodej

Slouží k zadávání aktuálních informací o nabízených doprodejích. Ke každému zboží v seznamu je možné nastavit období platnosti nabídky a doplnit popis.



Obrázek č. 54 – Číselník doprodejů

Číselníky – obchody

Každý, zde založený obchod, je zcela samostatný. Všechny číselníky a veškerá nastavení jsou platná vždy jen pro aktuální obchod. Pouze objednávky se ze všech obchodů zobrazují společně v jednom seznamu.

	Seznam obchodů		
Obchod c.	Nazev obchodu	Stav	
0 1 2 3 4	iProfi Jednička z Prahy Dvojka z Hradce Králové Trojka z Ostravy Čtyřka z Brna	A A A A A	
Režim	Dprava Obchod Číslo obchodu		4
Název	obchodu Čtyřka z Brna		
[1]	ע א גען א גער אין	ožit	»
ESC]=Konec			

Obrázek č. 55 –Číselník obchodů

Výběr obchodu

Přepnutí obchodu se provádí v hlavní menu i-FaRMIS – Výběr obchodu

i-FaRMIS
Objednávky ALT+A
Expedice ALT+B
Faktury ALT+C
Balíky
Přenos dat ALT+W
Číselníky ▶
Dotazy 🚬 🕨
Nastavení
Výběr obchodu
1-FaRMIS-profi ►

Standardně je založen obchod č.1, který je také při startu programu FaRMIS přednastaven.

Jak to vidí zákazník v obchodě:



Obrázek č. 56 - Ukázka podoby informací, novinek a tipů z titulní stránky obchodu

Jak může vypadat kompletní výsledek Vaší práce...



Obrázek č. 57 - Pohled na celý obchod, zobrazen detail vybraného zboží a zařazení do kategorií a skupin

Přenos dat

	Přenos dat			
Fřenos z obchodu ————				[1]
Poslední úspěšný přenos Počet nových objednávek Počet nových zákazníků Výsledek přenosu O.K.	04/06/2009 0 0			
- Přenos do obchodu		< <mark>s</mark> táhni	data i-FaR	MIS>
Poslední úspěšný přenos (Výsledek přenosu O.K.	04/06/2009			
[X] Odeslat všechno []	Odeslat i	obrázky ——< <mark>0</mark> dešli	data i-FaR	MIS>
<protokol o="" přenosech=""></protokol>			« Bu	diž »

Obrázek č. 58 - Přenos dat z lékárny do obchodu a zpět

Program si pamatuje změněné záznamy od posledního úspěšného přenosu dat, což jej umožňuje provádět efektivněji.

Tlačítko **< Stáhni data i-FaRMIS >,** provede stažení dat z obchodu do lékárny. Stahují se změny v číselníku zákazníků a objednávek zboží z obchodu.

Tlačítko < **Odešli data i-FaRMIS>**, provede odeslání dat z lékárny do obchodu. Odesílají se změny všech číselníků a změny ve stavech vyřízení objednávek.

V případě potřeby provést aktualizaci všech číselníků bez ohledu na jejich změny, je třeba zaškrtnout volbu "**Odeslat všechno**". Tuto volbu je vhodné použít i při prvotním naplnění obchodu na Internetu. Volba "**Odeslat i obrázky**" je aktivní jen při zvoleném odesílání všech dat a umožňuje přenést i obrázky u zboží.

Pouze operace "Stáhni a odešli data" vyžadují aktivní připojení k internetu.

Tlačítko **< Protokol o přenosech >** umožňuje zobrazit záznam o provedených přenosech dat mezi lékárnou a obchodem.

Objednávky

Seznam objednávek slouží pro jejich první kontrolu. Zde je nejvhodnější místo pro případné stornování jedné nebo více položek z objednávky. Objednávky ze všech obchodů jsou zde zobrazeny pohromadě. Číslo obchodu, ze kterého objednávka přišla, je zobrazeno jako první sloupec s titulkem "O" (Obchod). Ve spodní části obrazovky jsou zobrazené detaily k objednávce, druh dopravy, typ platby a také počet balíků celkem/počet balíků bez poplatku.

	Internetové objednávky – všechny										
) Č.obj	Zákazník	Přijata	Uzavřena	dní	Komplet	Placeno	Ρ	*/		
	2 1001 1002	Jiří Holec -2 Jiří Holec -2	22/11/2008 22/11/2008	22/11/2008	0	Ano Ano	Ano Ano		ZL		
⇔⊲<											
-Jiří Holec -2 Čápova 176, Praha 9-Třeboradice, 19600 tel.: email: jiri.holec@gmail.com Druh dopravy: Dobírka Druh platby: Kartou [ESC]=Konec [V]=Všechny [I]=Rozpracované [H]=Hledání [F12]=Platba ipč.:7034											
	Obrázek č. 59 – Seznam internetových objednávek										

V seznamu objednávek je možné hledání v příjmení zákazníka nebo názvu firmy pomocí funkce [CTRL+U]. Změnit řazení seznamu můžete provést pomocí kombinace kláves [CTRL+R] varianty jsou "Datum založení/přijetí" objednávky, "Příjmení" zákazníka a počet "Dní" potřebných pro vyřízení objednávky. Další možností je filtrování seznamu podle období data "Založení", "Vyřízení" a "Stornování", dostupné je pomocí [CTRL+D]. Úprava poznámky k objednávce se provádí pomocí [CTRL+P]. Existence poznámky je signalizována ve sloupci "P" symbolem "x". (V editoru poznámek je možné pomocí [CTRL+O] vložit jméno přihlášené osoby a datum s časem editace)

Detail objednávky č.1001									
– Název zboží	Obj.	Skladem	PCenaSD	*^					
J Chytač pavouků	1	1.00	89.99	С					
J Vyproštovák 20 šumivých tablet	2	20.00	57.00	С					
				ļ					
+ √ ↓									
Název v lékárně: VYPROSTOVAK SUMIVE TBL.20 Doplněk v lékárně:									
[ESC]=Konec [T]=Tisk [INS]=Označí/Odznačí [O]=Vloží (do obje	edná vky 👘 👘							
Obrázek č. 60 – Detail internetové objednávky									

Do rozpracované objednávky můžeme doplnit libovolné množství nových položek pomocí funkce **[CTRL+N]**. Při dalším přenosu dat mezi lékárnou a obchodem se nově doplněné položky automaticky odešlou do obchodu na internetu a zákazník je uvidí ve své objednávce. Již existující položky objednávky lze libovolně editovat a to včetně zadaných vlastností zboží.



Pomocí označení jedné nebo více položek z objednávky, lze provádět "hromadné" operace. Označení se provede pomocí klávesy **[INS]**. Množinu vybraných záznamů lze vložit do objednávky pomocí **[CTRL+O]**, platí pouze položky ve stavu "**C-čeká na zpracování lékárnou**". Program postupně nabídne obvyklý formulář pro vložení nové položky do objednávky k distributorovi s předvyplněným množstvím z objednávky. Neoznačené záznamy se nezpracovávají.

Pokud zákazník zvolil u některé z objednávek způsob platby "Převod z účtu" nebo "eBanka" je každá takováto objednávka označena, že není zaplacena. Pomocí klávesy **[F12]** lze označit objednávku jako zaplacenou. Pouze objednávky v zaplaceném stavu, lze expedovat.

Pokud je internetová objednávka v pořádku, můžeme zahájit její expedici. Změněný stav se přenese do obchodu a zákazník je informován, že se objednávka vyřizuje.

Jak to vidí zákazník v obchodě:



Obrázek č. 62

Pokud zákazník nezvolil možnost "**Dodat kompletně**" viz. *Obrázek č. 45 - Ukázka výběru způsobu dodání, platby a střediska zákazníkem při objednávce*, je možné odeslat k expedici jednotlivé položky z internetové objednávky postupně. Je třeba však pečlivě uvážit tento postup zejména s ohledem na vybraný způsob dopravy a způsob zaplacení.

Expedice

Expedice zboží z obchodu představuje klasickou žádanku/prodejku s pevně stanovenými prodejními cenami. Její zahájení se provede pomocí **[CTRL+E]** v seznamu objednávek:

0	č.obj	Internetové d Zákazník	objednávky - Přijata	 rozpracova Uzavřena 	ané dní	Komplet	Placeno	Ρ	*
2	1002	Jiří Holec -2	22/11/2008	/ /	0	Ano	Ano		L
		Chcete pro obj	jednávku zał	nájit exped [.]	ici?				
		< Ano >		«	Ne	»			
- 7 i	ří Holec -	-2							
Čáp	ova 176, I	Praha 9-Třeboradice, j	19600						
Dru	h dopravy	Dobírka Druh plati	by: Hotove	-uledání [E	121-1	Platha .	inč :0		
[23		Obrázek č. 63 – Zah	áiení expedice i	internetové obi	iedná	vkv	rpc0		

Po automatickém založení žádankového případu v objednávkách budete na tento případ přesměrováni v seznamu internetových expedičních případů.

.obj	Internetové objednávky – rozpracované Zákazník	K	*	
1001 1002	FaRMIS s.r.o. FaRMIS s.r.o.	A N	L C	
	Byl založen žádankový případ č. 298. <mark>« Budiž »</mark>			
				× •

Obrázek č. 64 – Automatické založení žádanky k internetové objednávce

Expedice probíhá ve stejném prostředí jako běžná žádanka. Je dostupná většina funkcí, kromě založení žádanky [**CTRL+N**], které je provedeno automaticky v návaznosti na objednávku. Do žádanky je možné vložit různé šarže, provést různé kombinace šarží apod. Při uzavření dokladu se provede aktualizace stavů v původní internetové objednávce.

	Seznam internetových expedičních př	ípadů – rozpracov	Jané							
Číslo	Partner	Pořízeno	Pořídil	Sk	*▲					
298	FaRMIS s.r.o.	12/04/2006		0	U					
					Ļ.Υ					
• • •										
Poznámka: 1	lem chytac prosim v modré barvé									
Nák.ceny:	0.00 BD; 0.00 SD Prod.c	eny: 0.00 I	8D; (0.00	SD					
[ENTER]=Ed i	it [CTRL] [ENTER]=Seznam [T][M]=Tisk	[V]=Všechny []]=H	lozpracova	né						
	Obrázek č. 65 – Seznam internetových expedičních případů									

Aktivace zobrazení porovnání mezi obsahem objednávky a žádanky se provede pomocí **[CTRL+R]** v detailu žádanky. Ukázku tohoto porovnání ukazuje následující obrázek.

– Výdej internetové c Žádanka 295/ 298 Datum v – Porovnání žádanky a c	objednávky – FaRMIS s vydání 12/04/2006 objednávky – chybějíť	s.r.o. —— Sta cí položky	uv žádanky	U
Název	Doplněk	Žádanka	Objedn.	^
ACNEX GEL 20G Vyprostovak sumive tBL.20		0 0	1 2	•
→ → C <mark>enový přehled</mark> Prodejní cena SD = 0.00/	0.00	—— Žádaı	1 nka 1 z 1 -	

Obrázek č. 66 – Aktivované porovnání objednávky a žádanky

Ve sloupci "Žádanka" je uvedeno množství již vložené do žádanky a sloupec "Objedn." ukazuje objednané množství zákazníkem. Výběr zboží pro vložení z objednávky do žádanky provádíme šipkami nahoru a dolu, potvrdíme jej klávesou [ENTER]. Program vloží do žádanky zboží s množstvím podle objednávky. Položky v tomto seznamu postupně ubývají, jakmile jsou kompletně vyřízeny-vloženy do žádanky. Opakované automatické zobrazení tohoto porovnání ovlivňuje přepínač vysvětlený v kapitole Nastavení i-FaRMISu v lékárně na straně č.52

Faktury

Zahájení fakturace se provede uzavřením žádanky. To je možné provést dvojím způsobem:

- 1. Pomocí [CTRL+F] v seznamu internetových expedičních případů bezhotovostní platba v případě dodání na dobírku apod.
- 2. V detailu žádanky, pomocí [*] platba v hotovosti při osobním odběru zboží







Obrázek č. 68 – Uzavření žádanky v hotovosti - účtenkou

Při uzavírání žádanky se může objevit i následující varování.



Program FaRMIS provádí při každém uzavřením tohoto dokladu porovnání jeho obsahu s výchozí objednávkou od zákazníka z internetového obchodu. Varování obsahuje i počet položek, které nevyhověly tomuto porovnání. Pokud chcete zobrazit položky, které jsou potencionálně chybné, použijte postup uvedený v kapitole **Expedice** na **straně č.46**

Faktury - tisk dokladů

Tisk dokladů provedete pomocí **[CTRL+T]**. V seznamu faktur Vám program nabídne možnost vytisknout jak fakturu, tak dodací list.

Č (ala	Sez	nam faktur za	internetové	objednávky	- rozpraco	vané Uživatol		
CISIU	Uapera		vystavenu	oprachost	Zua.rineni	UZIVALEI		*
334	FaRMIS	8 s.r.o.	12/04/2006	26/04/2006	12/04/2006		W	N
		Co <mark>« Fakturu »</mark>	si přejete <dod. l<="" th=""><th>vytisknout? isty> <</th><th>Nic ></th><th></th><th></th><th></th></dod.>	vytisknout? isty> <	Nic >			
Prod.ceny	: 1	184.19 BD;	203.99 SD					
[ESC]=Kone	ec [EN]	[ER]=Obsah [CTR	L] [T]=Tisk	[V]=Všechny	j []]=Rozpra	ac.		
		Obrázek č. 70	- Tisk doklad	lů o žádance :	ze seznamu			

V detailu faktury Vám program nabídne pouze možnost vytisknout dodací list.



Uzavření faktury se provede pomocí **[CTRL+U]** v seznamu faktur. Tímto úkonem současně automaticky vznikne záznam v seznamu balíků.



Balíky

	Seznam balíků				
Datum	Osoba	Balík č.	е	S	ľ
26/11/2006	Holec Jiří	AB-BAL-152	A	Â	
26/11/2006	Richter Marek		A	A	
26/11/2006	Křivohlavý Ladislav		Ĥ	Ĥ	
26/11/2006	Vít Marcel		Ĥ	Ĥ	
26/11/2006	Jamborová Eva		Ĥ	Ĥ	
26/11/2006	Zelenková Iveta		Ĥ	Ĥ	
26/11/2006	Kostlivý Jiří		Ĥ	Ĥ	
4					

Obrázek č. 73 – Seznam balíků

Seznam balíků slouží pro export dat pro program Pošta 2002. Sloupec s označením "e" obsahuje informaci o provedení exportu. Export se provádí pomocí kombinace [CTRL+E]. Export je ve formátu DBF v kódování Kamenický. Pro použití této funkce kontaktujte servisního technika. Standardně se data z exportu ukládají do pracovního adresáře stanice. Např. P:\STANA, pokud to chcete změnit, je třeba upravit následující sekci v souboru PAENIUM.INI v P:[root]

[IFARMIS]

POSTA2002=P:\POSTA\

Záznamy, které nechcete exportovat můžete zablokovat pomocí kombinace [CTRL+DEL]. Export je ve formátu DBF v kódování Kamenický. Pro použití této funkce kontaktujte servisního technika.



Obrázek č. 74 – Detail záznamu o balíku

Informace z detailu můžete libovolně upravovat. Standardně jsou vloženy informace z objednávky při uzavření faktury.

Nastavení i-FaRMISu v lékárně



Obrázek č. 75 - Nastavení i-FaRMISu v lékárně

V sekci "**Nastavení parametrů pro přenos dat …**" je třeba zadat internetovou adresu Vašeho obchodu a jméno s heslem pro autorizaci k těmto přenosům mezi obchodem a lékárnou. Jméno a heslo Vám přidělí technický správce obchodu.

Způsob stanovení ceny v obchodě je možné nastavit v sekci "**Cenotvorba v sortimentu**". Zadáme slevu v procentech, kterou chceme poskytnout z běžné prodejní ceny s DPH v lékárně a způsob zaokrouhlení ceny po této slevě.

V sekci "**Novinky v sortimentu**" je možné zapnout drobnou pomůcku, která Vám bude automaticky plnit seznam novinek, které se ukazují na titulní straně obchodu. Jakmile zadáme do sortimentu nové zboží, tak se z něj stane i novinka s přednastavenou platností ve dnech.

V sekci "**Expedice**" lze zvolit automatické zobrazení porovnání položek z objednávky zákazníka a položek již vložených do žádanky. Tento "ubývající" seznam je vhodnou pomůckou pro větší objednávky.

V sekci "**Stav skladu"** zvolíte číslo skladu, podle kterého se bude provádět aktualizace prodejních cen a stavu skladu v sortimentu aktuálního obchodu.

Přepínač "Aktualizovat ručně" umožňuje nastavit, jestli při přenosu dat mezi lékárnou a obchodem dojde k automatické aktualizaci stavu skladu v sortimentní kartě a následnému odeslání nebo údaje o stavu skladu nebudou aktualizovány programem, ale jen ručně.

Volba **"Zobrazovat Ano/Ne – Číslo"** představuje způsob zobrazení stavu skladu v detailu položky internetového obchodu. Varianta "Ano/Ne" nezobrazuje číslo se stavem, ale jen textovou informaci. Varianta "Číslo" zobrazuje fyzický stav skladu v lékárně v okamžiku přenosu dat. (Pokud není zapnuto "Aktualizovat ručně")

Nastavení obchodu na internetu



Obrázek č. 76 – Seznam nastavení obchodu na internetu

Seznam parametrů je uložen v obchodě na internetu. První sloupec představuje název parametru, druhý jeho hodnotu. Pod seznamem parametrů se ke každé položce objeví její podrobný popis. Pokud chcete parametr změnit stiskněte klávesu **[ENTER]** a objeví se následující obrazovka:

	Nastavení parametru —————
Parametr	PAGETITLE
Hodnota	Internetová lékárna
Poznámka	Globální titulek stránek
(Pole 'He	odnota' opustíte klávesou TAB) « Uložit »

Obrázek č. 77 – Detail parametru nastavení obchodu na internetu

V detailu parametru můžete běžnými editačními postupy upravit pole **"Hodnota"**. Pokud provedené změny chcete uchovat stiskněte tlačítko **<Uložit>**.

Pokud změníte hodnotu nějakého parametru, objeví se následující dialog:



Obrázek č. 78 – Uložení nastavení obchodu na internetu

Pokud chcete změněné parametry uložit zvolte tlačítko < Ano >.

Seznam parametrů nastavení obchodu na internetu

Parametr	Popis
VODOZNAK_POUZIT	Používat vodoznak v obrázcích - seznam hodnot oddělených čárkou (N - Ne nikdy, A -
	Ano vždy, O - Obrázek, Z - Zboží, I - Info)
VODOZNAK_TEXT	Text vodoznaku v obrázku
VODOZNAK_FONT	Název fontu pro text vodoznaku v obrázku
VODOZNAK_UROVEN	Úroveň průhlednosti vodoznaku v obrázku (0 - 100)
VODOZNAK_UMISTENI	Umístění vodoznaku v obrázku (N -nahoře, S - střed, D - Dole)
PREFEROVAT_TIPY	Preferovat tipy na zboží (A - ano, N - ne, V - kromě hledání dle váhy ano)
PRIORITA_TIPU	Priorita tipů - dle pořadí: A – akce, N – novinka, T - tip prodejce, D – doprodej, Z - tajný
	tip
EMAIL_OBJ_INFO	E-mail pro odesílání informací o objednávkách provozovateli
STARI_OBJ_INFO	Stáří objednávek v sekundách, pro které bude zasílán provozovateli email o objednávkách
DNY_OBJ_INFO	Výčet dní v týdnu (oddělených čárkou), po které bude zasílán provozovateli email o
	objednávkách
HODINY_OBJ_INFO	Výčet hodin (oddělených čárkou), po které bude zasílán provozovateli email o
	objednávkách
EMAIL_ZPRAVA	E-mail pro zasílání zpráv (Napište nám)
EBANKA_NAZEVOBCHODU	Nastavení eKonta - název obchodu (pro identifikaci provozovatele)
EBANKA_CISLOUCTU	Nastavení eKonta - číslo účtu provozovatele
EBANKA_KODBANKY	Nastavení eKonta - kód banky provozovatele (5500 - Raiffeisenbank a.s.)
EBANKA_HESLO	Nastavení eKonta - heslo pro výpis plateb z eKonta
PAGETITLE	Globální titulek stránek
PAGETITLEDELIMITER	Oddělovač globálního a lokálního titulku stránky
DEFAULTJPEGCOMPRESS	Výchozí hodnota komprese obrázků (JPG)
KOSIK_TIMEOUT	Doba v hodinách, po kterou se bude držet košík nepřihlášeného uživatele
SESSION_TIMEOUT	Doba v hodinách, po kterou bude platná jedna návštěva zákazníka
DB_TEMPLATES	Umístění šablon v databázi (A/N)
PHARMDATA_CISELNIK	Výčet číselníků (oddělených čárkami), pro které je povoleno stahování informací ze
	serveru PharmData.
MIN_HODNOTA_OBJ	Minimální hodnota objednávky [Kč]
GA_NAZEV_OBCHODU	Google analytics - název obchodu
GA_KURZ_DOLARU	Google analytics - aktuální kurz USD
HLEDZB_VAHA_NAZEV	Hledání zboží - váha hledaného textu v názvu
HLEDZB_VAHA_DOPLNEK	Hledání zboží - váha hledaného textu v doplňku
HLEDZB_VAHA_POPISK	Hledání zboží - váha hledaného textu v krátkém popisu
HLEDZB_VAHA_POPISD	Hledání zboží - váha hledaného textu v dlouhém popisu
HLEDZB_VAHA_PDK	Hledání zboží - váha hledaného textu v kódu PDK
EMAIL_ODESILATEL	Emailová adresa použítá v poli "Od:" zpráv o změně stavu objednávky, a v upozornění na
	nezpracované objednavky.
DODANI_LIMIT_BALNE	Aplikovat limit dodani i na balne (A/N)
LOG_KOBOI	Logovat navstevy prohlizecu z tabulky robotu (A/N)
KRAIKY_POPIS_PDK	Aplikovat kratky popis za serveru PharmData, neni-li zadan vlastni.
CISLO_UCTU_LEKAKNA	Cisio uctu lekarny (pro platbu prevodem z uctu na ucet).
PAYSEC_URL	Nastaveni Paysec - URL plateoni brany Paysec
PAYSEC_MSG_1	Nastaveni Paysec - niaseni pri zamitnuti transakce (Pozn. CSOB!!! Obchodnik je povinen
DAVSEC MSC 2	Zobrazit text v presnem znem:) Nastavaní Davíšaa, blážaní rži nagyžřaní transalsa (Dazn, ČSODULObabadník ja
PAISEC_MSG_2	Nastavení Paysec - niasení při neoveření transakce (Pozn. CSOB!!! Obchodník je
DAVSEC CISLOUCTU	povinen zoorazit text v presnem znemi!) Nastavaní DavSaa – čísla Kanta internatového ababadu (sadmimístné čísla, svetí iti z
FAISEC_CISLOUCIU	Ivasiavem raysec - cisio Konta internetoveno obchodu (sedmimistne cisio; musi jit o
DAVSEC MSG DDIJEMCE	akuvni Konto pro obchouniky v systemu r aystel). Nastavaní DavSac – zpráva pro příjamca platby (lákárnu)
SMS LOGIN	Přihlašovací iméno pro službu odesílání SMS zpráv (stav objednávky)
SMS_LOON	Hesto pro službu odesílání SMS zpráv (stav objednávky)
SMS_HESEO	IIEI brány pro odesílání SMS zpráv
	UNE brany pro bucshalli sivis zprav

Praktický postup: Kompletní zavedení jedné položky zboží

Cílem je ukázat, jak efektivně použít volně dostupné informace na Internetu k naplnění Vaší databáze zboží v obchodu. Práci s obrázky a schránkou Windows.

Poznámka:

Pozor, ačkoliv jsou www stránky mnoha výrobců naplněny volně přístupnými informacemi a obrázky, jejich použití může podléhat licenčním pravidlům apod. Pro konkrétní pravidla použití obrázků či textů se informujte u každé firmy zvlášť.

Tento postup je pouze příklad, rozhodně jej nelze aplikovat obecně.

Zde uvedené zboží je pouze náhodný příklad, společnost FaRMIS s.r.o. není na prodeji tohoto zboží žádným způsobem zainteresována.

Postup:

- 1. Vybereme si zboží, které chceme nabízet v obchodě
 - zvolili jsme "Vyprošťovák"
- Pokud máme zboží skladem, prozkoumáme jeho výrobce případně dovozce.
 výrobcem je "Vitar s.r.o."
- 3. Hledání podrobných popisů ke zboží
 - použijeme www stránky výrobce, zkusíme www.vitar.cz
 - případně nějaký vyhledávací server např. <u>www.google.com</u>
- 4. Hledání na stránkách <u>www.vitar.cz</u>
 po chvilce jsme jej objevili v sekci "Produkty/Potravinové doplňky",
- 5. Máme zboží s obrázkem a popisem http://www.vitar.cz/index.php?rec=165&d=1
- 6. Název sekce se výborně hodí pro název kategorie, kterou vytvoříme výše popsaným postupem
- 7. Nyní je třeba vybrat název pro skupinu zboží, zvolíme "Ostatní" a zase ji vytvoříme výše uvedeným postupem
- 8. Nyní můžeme přistoupit k vlastnímu vložení zboží do obchodu. Vybere položku ze sortimentu lékárny. Upravíme název např. na "Vyprošťovák 20 šumivých tablet"
- 9. Na internetové stránce z bodu č.5 zkopírujeme text popisující vlastnosti zboží do schránky windows
- 10. Pomocí tlačítka "Ze schránky Windows" naplníme krátký a dlouhý popis zboží.
- 11. Obrázek na téže stránce pomocí pravého tlačítka myši uložíme do souboru.
- 12. Pomocí volby "Nahrát" obrázek načteme do databáze u Vás v lékárně.

Administrativní rozhraní

Administrativní rozhraní je součástí webových stránek obchodu a slouží ke správě souborů (šablony stránek, obrázky atp.) a zobrazování statistik.

Ke vstupu do administrativní části musí mít uživatel přidělena potřebná oprávnění:

- správce souborů
- správce statistik

Souborový manažer

Tato část slouží k nahrávání, stahování a třídění souborů obchodu. Souborový manažer je ActiveX prvek, proto musí být pro správnou funkci ActiveX povoleno v prohlížeči!

					1-1					Mai
enu ochod Ihlášení						Souborov	ý manažer			
uborv			🖃 c: [winxp] 🛛 🔽 c: \			*+•	Server: /			×+.
uborový r	nanažer		* Název 🕈	Přípona	Velikost	Datum	* Název 🕇	Přípona	Velikost	Datum
tistilar			[CVSRoot]		<dir></dir>	30.01.2007 07:56:52	[Files]	6	<dir></dir>	20.02.2007 09:43:03
usuky			[Documents and Settings]			20.10.2006 00.00.00	[IIIIdges]			28.11.2006.10:15:58
nasena o avisadi a	lata Jecí		[E-BMIS DOS]		(DIR)	23 10 2006 00:00:00	[rempiaces]		(Dill)	20.11.2000 10.10.30
štěvnost	tobchodu		[Fox26]		(DIB)	07 09 2007 11:02:50				
brazovan	é stránky		[inetpub]		(DIB)	27 09 2007 10:26:46				
dané výr	azy		[Program Files]		<dib></dib>	27 10 2007 16:59:08				
jem zbož	í		[Sdilenv]		<dib></dib>	29.10.2007 08:38:48				
jednávky			[StanA]		<dib></dib>	18.09.2007 11:58:52				
			[System Volume Information]		<dib></dib>	02.03.2006 08:51:48				
			[Temp]		<dir></dir>	26.10.2007 14:32:44				
			[WINDOWS]		<dir></dir>	23.10.2007 13:31:14				
			AUTOEXEC	BAT		0 01.03.2006 16:20:10				
			AVG7QT	DAT	12 295 2	65 18.09.2006 08:17:18				
			boot	ini	2	11 29.10.2006 00:00:00				
			Bootfont	bin	4 9	52 25.10.2001 13:00:00				
			CONFIG	SYS		0 01.03.2006 16:20:10				
			10	SYS		0 01.03.2006 16:20:10				
			MSDOS	SYS		0 19.10.2006 00:00:00				
			NTDETECT	COM	47 5	64 02.03.2006 08:43:06				
			ntldr		250 0	48 17.10.2006 00:00:00				
			pagefile	sys	792 723 4	56 29.10.2007 08:03:56				
			PDOXUSRS	NET	13 0	30 21.09.2007 12:13:50				
								<u></u>		
				Nahrát			Vytvořit adresář	Stáhnou	t	Smazat ?
			Stahování seznamu souborů ze se	rveru bylo dokor	nčeno.					
								1		
		_	and the second sec		and the second second	The second se		See Hill Press	THE REPORT OF	and the second se

Obrázek č. 79 – Administrativní rozhraní: souborový manažer

Ovládání souborového manažeru

Rozbalovací seznam jednotek – výběr jednotky (disku)

- Tlačítka [*] označení / odznačení aktuálního souboru (též klávesy Ins a mezerník)
- Tlačítka [+] označení všech souborů
- Tlačítka [-] odznačení všech souborů
- Tlačítko [Nahrát] nahraje označené soubory (nebo aktuální soubor) na server

Tlačítko [Vytvořit adresář] – vytvoří na serveru adresář (složku)

Tlačítko [Stáhnout] - stáhne označené soubory (nebo aktuální soubor) na disk

Tlačítko [Smazat] - smaže označené soubory (nebo aktuální soubor či adresář)

Statistiky

Tato část nabízí zobrazení nejrůznějších statistik týkajících se obchodu jako např. návštěvnost, nejčastěji zobrazované stránky, vyhledávané výrazy, statistiky objednávek, přenosy dat atd.



Obrázek č. 80 – Administrativní rozhraní: statistiky

Předdefinované statistiky:

- Přenášená data
 - Počet přenosů (*objem přenášených dat dle počtu přenosů*)
 - Výstupní celkem (objem přenášených dat dle celkového množství výstupních dat)
 - Výstupní průměrně (*objem přenášených dat dle průměrného množství výstupních dat*)
 - Vstupní celkem (objem přenášených dat dle celkového množství vstupních dat)
 - Vstupní průměrně (*objem přenášených dat dle průměrného množství vstupních dat*)
- Časy ISAPI akcí
 - Čas celkem (*objem přenášených dat dle celkového času*)
 - Čas průměrně (*objem přenášených dat dle průměrného času*)
- Návštěvnost obchodu
 - Zákazníci (návštěvnost zákazníků)
 - Prohlížeče (nejčastěji používané prohlížeče)
 - Odkazy TLD (odkazy z jiných stránek dle Top-Level-Domain)

- Odkazy doména (*odkazy z jiných stránek dle domény*)
- Odkazy server (odkazy z jiných stránek dle serveru)
- Odkazy soubor (*odkazy z jiných stránek dle souboru*)
- Odkazy celé URL (odkazy z jiných stránek dle celého URL)
- Denní návštěvnost (návštěvnost obchodu po dnech)
- Hodinová návštěvnost (návštěvnost obchodu po hodinách)
- Zobrazované stránky
 - Kategorie zboží (nejčastěji zobrazované kategorie zboží)
 - Skupiny zboží (nejčastěji zobrazované skupiny zboží)
 - Kategorie nemocí (nejčastěji zobrazované kategorie nemocí)
 - Skupiny nemocí (nejčastěji zobrazované skupiny nemocí)
 - Zboží (nejčastěji zobrazované zboží)
 - o Výrobci (nejčastěji zobrazovaní výrobci)
- Hledané výrazy (nejčastěji vyhledávaná klíčová slova)
- Objem zboží
 - Kategorie zboží (počet položek zboží jednotlivých kategorií zboží)
 - Skupiny zboží (počet položek zboží jednotlivých skupin zboží)
 - Kategorie nemocí (počet položek zboží jednotlivých kategorií nemocí)
 - Skupiny nemocí (počet položek zboží jednotlivých skupin nemocí)
- Objednávky
 - Hod. objednávky (četnost objednávek po hodinách)
 - Způsob dodání (četnost objednávek dle způsobu dodání)
 - Způsob platby (četnost objednávek dle způsobu platby)
 - o Středisko (četnost objednávek dle střediska)
 - Prodej kategorie zboží (prodeje zboží v kategorii zboží)
 - Prodej skupina zboží (prodeje zboží ve skupině zboží)
 - Prodej kategorie nemocí (prodeje zboží v kategorii nemocí)
 - Prodej skupiny nemocí (prodeje zboží ve skupině nemocí)
 - Prodej zboží (prodeje jednotlivých druhů zboží)
 - Prodej výrobci (prodeje zboží výrobce)

Revize dokumentu

Revize	Datum	Popis změn
1.0	19.3.2006	První verze dokumentu. Chybí detailní popis expedice a fakturace.
1.1	12.4.2006	Aktualizován celý dokument a obrázky, doplněn popis expedice, fakturace, akcí a info novinek
1.2	14.4.2006	Doplnění obrázků a popisů do expedice a fakturace
1.3	16.4.2006	Aktualizován obrázek a popis v číselníky-zákazníci
1.4	18.4.2006	Opravy překlepů a různých formulací, rozšíření popisů v expedici
1.5	9.5.2006	Doplnění popisu nastavení platebního rozhraní eBanka a s tím související změny v editoru číselníků a práce s objednávkami
1.6	22.5.2006	Aktualizace obrázků s nastavením obchodu, detailu zákazníka a zboží. Doplnění popisů souvisejících s těmito obrázky
1.7	11.7.2006	Aktualizace popisů nastavení obchodu na internetu
1.8	23.7.2006	Aktualizace obrázků v editoru zákazníků, způsobu dodání, typ platby, informace. Doplnění popisu v editorů zboží, informace.
1.9	27.11.2006	Doplněna a aktualizována nápověda v celém modulu i-FaRMIS, doplněno mnoho nových funkcí do seznamu objednávek (řazení, hledání a filtrování), editace poznámky, v seznamu zákazníku doplněna možnost odskoku do objednávek, export do adresáře pro program Pošta2002, v menu doplněna položka "Balíky", doplněn jejich export pro program, Pošta2002, v seznamu zboží je dostupný hromadný přepočet a aktualizace prodejních cen v obchodě, oprava drobných chyb.
1.10	5.12.2006	Upraven seznam podporovaných formátů obrázků na JPG a GIF.
1.11	13.02.2007	Rozšíření popisu členění sortimentu o další úroveň. Úpravy v sekcích: Kategorie a Skupiny, drobné změny v úvodu a praktickém postupu.
1.12	21.02.2007	Aktualizována obrazovka Způsob dodání a její popis, titulní strana dokumentu, změna sídla firmy
1.13	18.05.2007	Obrazovka způsob dodání a typ platby – doplněny sazby DPH. Do způsobu dodání doplněno "Balné". Skupina a kategorie – přidán příznak "Zvýraznit". Založen zcela nový číselník "Výrobci"
1.14	04.09.2007	Doporučený formát obrázků pro obchod, nové filtry v seznamu sortimentu obchodu, nová funkce pro doplnění zboží přímo z PDK číselníku, funkce CTRL+C,V,X pro editaci
1.15	05.11.2007	Doplněna kapitola "Administrativní rozhraní"
1.16	06.12.2008	Doplněn popis práce s vlastnostmi zboží, vazby mezi způsobem dodání a typem platby, seznamem oblastí zájmů zákazníků pro cílený marketing, s více obchody a novými funkcemi v objednávce
1.17	04.06.2009	Rozšířen popis filtrů v sortimentu obchodu a u zákazníků. Doplněn

		popis úprav položek rozpracovaných objednávek. Doplněn popis hromadných úprav sortimentů jednotlivých obchodů mezi sebou, aktualizace položek sortimentu obchodu podle sortimentu lékárny a skladu. Způsob dodání s vazbou na typ platby a středisko pro osobní vyzvednutí.
1.18	28.08.2009	Doplněn filtr na aktivní, neaktivní a všechny položky v seznamech rozdělení, kategorií a skupin. Detail způsobu dodání byl doplněn o další limity balného a maximální hmotnost balíku v gramech. Hmotnost zboží v gramech byla doplněna i do detailu položky sortimentu obchodu. V detailu položky oblasti zájmu je nyní možné rozdělit zájmy podle příslušnosti k registrovaných nebo neregistrovaným zákazníkům. V seznamu emailů neregistrovaných zákazníků je možné filtrovat podle zájmů a emailové adresy exportovat. Doplněna funkce na hromadnou opravu údajů v sortimentu obchodu podle číselníku PDK.